

# RMJ

RMJグループの情報誌 Vol.48 2024.3 SPRING

RMJ Group  
Risk Management of Japan

RMJ  
EYES

重要文化財を含めた  
コレクション約1800点!  
日本初の日本画専門美術館  
「山種美術館」の魅力とは?

View of St. Mary's Church in Lubeck - Germany

# Afternoon Tea





【特別展】  
Special Exhibition:  
**花 Flower 華2024**  
A World of Flowers 2024  
—Okumura Togyū's Cherry Blossoms,  
Fukuda Heihachirō's Peonies and  
Umehara Ryūzaburō's Roses—

—奥村土牛の桜  
福田平八郎の牡丹  
梅原龍三郎のばら—

奥村土牛《醍醐》1972(昭和47)年 紙本・彩色 山種美術館

2024年3月9日(土)ー5月6日(月・振休)

[開館時間] 午前10時ー午後5時(入館は午後4時30分まで)

[休館日] 月曜日[4/29(月)、5/6(月)は開館]

[入館料] 一般1400円(1200円)、中学生以下無料(付添者の同伴が必要です)

障がい者手帳、被爆者健康手帳をご提示の方、

およびその介助者(1名)は1200円(1000円)

\*()内は前売り料金

春の学割 大学生・高校生500円

[主催] 山種美術館、朝日新聞社

[協賛] 住友林業株式会社




山種美術館

Yamatane Museum of Art

〒150-0012 東京都渋谷区広尾3-12-36  
<https://www.yamatane-museum.jp/>

ハローダイヤル  
050-5541-8600(電話受付時間:9:00-20:00)





# 重要文化財を含めた コレクション約1800点! 日本初の日本画専門美術館 「山種美術館」の魅力とは?

今回は、東京都渋谷区広尾にある「山種美術館」を訪ねた。

JR恵比寿駅西口から徒歩10分ほどのところにある日本初の日本画専門美術館、  
公益財団法人山種美術財団によって管理・運営されている。

そこで三代目館長であり、同財団の理事長でもある山崎妙子氏に  
美術館の成り立ちや、特別展のことなど様々なお話を伺った。



## 日本初の日本画専門美術館の成り立ち

1966年7月、東京・日本橋兜町に日本初の日本画専門美術館として「山種美術館」はオープンした。創立者は、山崎館長の祖父にあたる山崎種二氏（山種証券[現SMBC日興証券]創業者）だ。

同館は種二氏の蒐集品を基礎とし、その後に加えられた作品を含め、明治から現在までの近代・現代日本画や浮世絵、古画、工芸品、古筆、油彩画など、幅広い日本美術のコレクション約1800点を所蔵する。

種二氏は群馬から上京し、親戚の米問屋で丁稚奉公している時、奉公先の主人が床の間の江戸琳派の作品を掛け替えるのを手伝いながら、自分も独立したらこのような絵を持ちたいと夢見ていたという。大正末期、独立して自分の店を持った際に、江戸琳派の絵を購入したが、後に偽物だとわかりショックを受けたという。そこで種二氏は自分と同時代の画家の作品を購入すれば、偽物をつかまされることはないと考え、様々な展覧会を見て回り、目を養った。「絵は人柄である」という信念のもと、多くの画家と親しく交流し、作品を蒐集した。そして、親交の深い横山大観からの「金儲けも結構だが、この辺で一つ、世の中のためになるようなことをやっておいたらどうですか」という言葉に背中を押され、1965年に山種美術財団を設立、翌年の1966年7月に美術館を開館した。

その後も、種二氏が蒐集した作品を核として、同館はコレクションを充実させていった。1968年に完成した皇居の新宮殿を種二氏が訪れた際、同所に飾られた作品に感銘を受け、「新宮殿の絵と同種の絵を誰もがみられる場所に飾りたい」との思いから、これらの画家に制作を依頼。これにより、山種美術館で新宮殿と同種の作品を楽しむことができるようになった。

富治氏（種二氏の子）が二代目館長を務めていた開館10周年の1976年には、旧安宅（あとか）産業が所蔵していた速水御舟（ぎょしゅう）作品を一括購入。従来所蔵の作品15点とあわせて120点の御舟作品が揃い、同年開催の速水御舟展（35日間）には約8万人が来場し、人気の展覧会となった。

## 「美術を通じた社会貢献」という理念

「山種美術館は、『美術を通じた社会貢献』という創立者の理念を継承し、日本の自然や風土の中で磨かれてきた日本画の魅力が未来に引き継ぎ、人々に感動や発見、喜びや安らぎをもたらすことができる美術館を目指す。という基本理念を掲げています」。

「日本はヨーロッパなどに比べると、人々にとって美術館に行く機会がそれほど習慣化していませんが、今後はテクノロジーの進歩によって時間に余裕が生まれるかもしれません。そういった時に美術館を訪れて、鑑賞後には作品から受けた美術品の魅力をご家族やご友人と共有していただくことで、皆様の心を豊かにするきっかけの一つにな

ればと思っています」。また、「人との出会いは、『一期一会』だと言われますが、私は絵との出会いもまた『一期一会』だと思っています。例えば、『モナ・リザ』をフランスのルーブル美術館で見た人の中には、何度も海外に足を運ぶのは難しいため、一度の鑑賞で満足だと考える人もいらっしゃるでしょう。しかし、日本国内の美術館でしたら距離が近いので、定期的に美術館に訪れることができ、その時々を感じ方で何度でも自分の好きな絵を鑑賞することで新しい『一期一会』に出会うことができます。そのような体験をしていただきたいと思っています」と山崎館長は語る。

## 日本画の魅力について

「日本画の魅力は、西洋絵画などからの外的な影響を受けた後、それを取り入れ、新しい主題や技法を見出してきた画家たちの発想や創造の力にあると思います」。さらに素材も魅力の一つだとのこと。

「日本の絵画は、和紙、絹といった基底材に、墨や岩絵具で描きまます。天然の鉱物を砕いた岩絵具が生む色合いと深みは、日本画の大きな魅力です」。展覧会場で実際に鑑賞することで、素材の魅力をよく感じることができるということだ。

## 講演会や特別鑑賞会などの取り組みについて

同館では、展覧会に関連した講演会やイベントを数多く実施。美術史の先生や現役の画家を招いて専門的な話を伺ったり、初めて日本画に接する方でも理解できるような日本画の描き方の解説を行うなど、様々な取り組みを行っている。

毎週水曜日には、学芸員によるギャラリートーク（展覧会解説）も。

また、小さい頃から日本美術に親しんでほしいとの思いから、休館日を利用した小・中学生のための特別鑑賞会なども実施している。

さらに海外からのお客様へのサービスとして、英語のガイドツアーを実施したり、フリーWi-Fiの設備を整え、スマホを使った英語の音声ガイドを提供するなど、新しいサービスにも取り組んでいる。

## 所蔵品の特徴

現在、岩佐又兵衛《官女観菊図》、椿椿山《久能山真景図》、竹内栖鳳《班猫》、村上華岳《裸婦図》、速水御舟《炎舞》・《名樹散椿》と、6点の重要文化財を収蔵している。

また、120点の速水御舟コレクションや、川合玉堂の作品も71点を数え、《鳴門》《醍醐》など戦後の秋の院展出品作の大半を含む、135点の奥村土牛コレクションでも知られる。

ほかに横山大観、上村松園、小林古徑、東山魁夷など、近代日本画を語る上で重要な画家たちの作品を収蔵している。

## おすすめの作品



速水御舟《名樹散椿》(重要文化財)



奥村土牛《醍醐》



村上華岳《裸婦図》  
(重要文化財)



速水御舟《炎舞》  
(重要文化財)



横山大観《心神》



上村松園《牡丹雪》



竹内栖鳳《班猫》(重要文化財)



川合玉堂《早乙女》

## Seed山種美術館日本画アワード2024 について

日本画の奨励・普及活動の一環として、1971年に「今日の日本画 山種美術館賞」(以下、「山種美術館賞」)を創設した。1997年までの隔年14回にわたって実施され、当時、新人の登竜門として広く注目を集め、多くの日本画家がこの賞をきっかけにして大成している。

2016年の開館50周年を機に、「山種美術館賞」を継承しつつ、装いを新たに「Seed 山種美術館 日本画アワード」として2016年、2019年に開催した。

そして2024年2月17日から、第3回展が行われ、20歳から47歳までの幅広い層の作家が入選している。

## カフェやショップを併設、 展覧会ごとに異なる和菓子も魅力!

来館者がアートをより身近に感じることができるよう、展示以外にミュージアムショップとカフェ(Cafe椿)にも工夫を凝らしている。ミュージアムショップは、展示室と同じフロアにあり、鑑賞の余韻をそのままに買い物を楽しめる。

カフェでは、青山の老舗菓匠「菊家」に特別にオーダーした和菓子や、美術館オリジナルメニューを提供。特に和菓子は、展示作品に描かれた花や、動物、風景などをモチーフに、展覧会ごとに異なる和菓子5種類を販売、他では味わうことができないので好評だ。

「試作を重ね、菊家さんと何度も意見交換して創り上げています。和菓子やミュージアムグッズを通して、作品鑑賞だけではなく、トータルで日本美術を体験してほしいと思います」(山崎館長)



ミュージアムショップ



和菓子「散椿」



カフェ(Cafe椿)

重要文化財を含めたコレクション約1800点!  
日本初の日本画専門美術館「山種美術館」の魅力とは?

## 2024年春～夏の展覧会を紹介

### 特別展

#### 花・flower・華 2024

—奥村土牛の桜・福田平八郎の牡丹・梅原龍三郎のばら—  
2024年3月9日(土)～5月6日(月・振休)

春は花の名品を一堂に展示する展覧会が開催される。四季折々に咲きこぼれる花々は、古くから日本人の心を魅了してきたが、画家たちにとって花は魅力的なモチーフ。現在に至るまで、それぞれの個性が発揮された傑作は多い。

奥村土牛《醍醐》は、樹齢約170年といわれる京都・総本山醍醐寺の名木「太閤だれ桜」をモデルとした作品。絵具を何層にも塗り重ねることで生まれた柔らかな色合いで、春の暖かい陽気を感じさせる。福田平八郎《牡丹》は、裏彩色を駆使し、牡丹の姿を細密に描き出しながら、どこか怪しげな美しさをまとっている。

田能村直入《百花》は、季節の花々を味わうことができる画卷。四季の草花100種をまるで植物図鑑のように繊細に表している。

なお本展では、日本画とともに、梅原龍三郎《薔薇と蜜柑》や中川一政《薔薇》など、洋画の作品も併せてご紹介。

「当館では、春は様々な花の展覧会と桜の展覧会を隔年で開催しています。四季の花々が一堂に会し、また、画家が残した言葉から画家たちが、どんな気持ちで花を描いたのかを知ることができます。美術館の中が花で満開になります!」とのこと。

### 特別展

#### 犬派? 猫派?

—俵屋宗達、竹内栖鳳、藤田嗣治から山口晃まで—  
2024年5月12日(日)～7月7日(日)

近年、ペットブームがさらなる盛り上がりを見せているが、中でも、最も人々に親しまれているのは、犬と猫だろう。犬と猫は古くから描かれてきたテーマだが、近代以降の画家たちも、動物たちの姿に魅せられて作品の画題とし、自らの愛犬や愛猫をモチーフにした作品も少なくない。

本展はそんな犬や猫を題材とした、個性豊かに表現した名作の数々を鑑賞できる展覧会となっている。

「犬、猫好きの方にはもちろん、動物好きの方にぜひお楽しみいただきたいです」と、山崎館長は話す。

作品には、江戸時代における琳派の祖・俵屋宗達《犬図》(個人蔵)。振り返る子犬が水墨によって愛らしく表現されている。愛犬家で知られる川端龍子は、自らの愛犬を描いている。

一方、猫を描いた名作といえば、近代京都画壇を牽引した竹内栖鳳による《班猫》(重要文化財)だ。静岡の沼津で偶然出会った猫に魅

#### 【特別展】花・flower・華

おすすめの作品



横山大観《春朝》



田能村直入  
《百花》(部分)



せられた栖鳳は、この猫をモデルに丹念な観察と写生を通して作品を完成させたのである。

「沼津の八百屋の店先で見かけた猫を気に入り、女将さんに頼んで京都の自宅まで連れ帰ったというエピソードが残っています。毛並みの質感が細かく描かれ、とても素晴らしい作品です」(山崎館長)。また、愛猫家の藤田嗣治《Y夫人の肖像》(株式会社三井住友銀行)は、女性と4匹の猫を描いた藤田らしい作品。さらに現代作家・山口晃による《捕鶴圖》(個人蔵)は、擬人化された猫たちの個性までも描き出している。

今後の予定は以下となっている。

### 特別展

没後25年記念 東山魁夷と日本の夏(仮称)  
2024年7月20日(土)～9月23日(月・振休)

没後50年記念 福田平八郎×琳派(仮称)  
2024年9月29日(日)～12月8日(日)

HAPPYな日本美術 —伊藤若冲から横山大観へ—(仮称)  
2024年12月14日(土)～2025年2月24日(月・祝)

最後に、今後の展望について聞いてみた。

「日本画を、親しみやすいものと感じてもらえる展覧会づくりを目指し、作品解説もわかりやすい内容と表現を心掛けるようにしています。そして、様々な媒体や仕掛けを通じて日本画に触れていただき、幅広い年齢層の方に『楽しかった』『心に響いた』と言っていただける美術館でありたいと願っています」と山崎館長はそう締めくくった。

※文中、所蔵表記のない作品は、すべて山種美術館蔵

## 山種美術館



[所在地] 東京都渋谷区広尾 3-12-36 TEL.050-5541-8600(ハローダイヤル)

[開館時間] 10:00～17:00

[休館日] 毎週月曜日(祝日は開館、翌日火曜日は休館)・展示替え期間

[入館料] 大人/1400円 団体(20名以上)/1200円

大学生・高校生/1100円 団体/1000円 中学生以下/無料(保護者の同伴が必要)

※入館料は展覧会により異なります。

[アクセス] JR恵比寿駅西口から徒歩10分

東京メトロ日比谷線恵比寿駅2番出口から徒歩10分

# 冷凍宅配食サービス「nosh-ナッシュー」が飛躍的な大ヒット！その要因とは？

「nosh-ナッシュー」は、ナッシュ株式会社(本社:大阪市)が運営する冷凍宅配食サービスのブランド名だ。2018年5月にサービスを開始。2020年1月の月間販売数は18万食だったが、2022年1月には150万食と、わずか2年ほどで約8倍の大飛躍となった。2023年10月の累計販売食数はなんと7000万食突破！こうした大ヒットの要因とは何なのか？需要拡大の戦略やサービス内容など、経営戦略本部ブランド戦略室 塩谷室長にお話を伺った。

## nosh-ナッシューのサービスはBtoBとBtoCとに分かれる

nosh-ナッシューを知らない人のために、まずサービス内容を紹介しておこう。

一流シェフが監修して開発。管理栄養士がカロリーや栄養バランスを管理。でき上がった「健康的で美味しいメニュー」を急速冷凍し、冷凍便で定期的に宅配する。届いた商品は電子レンジで解凍するだけで食べられる。食器を洗う必要もない。メニューは60種類以上もあり、毎週3商品の新メニューが登場する。1回の届け数は「6食分」「8食分」「10食分」に分けられるが、届け数が多いほど割安になる。支払いはサブスク方式だ。

マーケティングにおいてはBtoC(個人向け)が主流となっているが、今後はBtoB(法人向け)にも注力し、手軽に企業が導入できる社食サービスとしての提供を行う。

「企業様向けは、導入開始から一食499円で買えるサービスなど、1コインで収まる価格設定です。ロット数(最小単位)も調整が利きますので、柔軟に対応しています」とのことだ。

この社食サービスを「office nosh (オフィスナッシュ)」として展開し、大手から中小企業まで社食に悩む企業に好評のようである。

## 社食サービス「office nosh(オフィスナッシュ)」とは？

office nosh (オフィスナッシュ)は、従業員のための福利厚生サービスだ。1食500円以下で利用できる新しい冷凍社食サービスで、社員の皆様の健康を食生活でサポート。日々の仕事を効率的に進めていきたいという思いから誕生したものだ。

### [ 外出不要、オフィスで本格ランチ ]

ナッシュは全てのメニューを一流シェフが監修し、開発している。調理して急速冷凍し、作り立ての味を保ったままオフィスに届ける。冷凍とは思えない本格的な料理をオフィスで楽しめるのだ。

### [ 糖質・塩分に配慮した健康的な食事 ]

ナッシュの食事は、健康に配慮して設けた独自の糖質30g以下、塩分2.5g以下の栄養価基準となっている。管理栄養士が全メニューの栄

養価を管理、忙しい社員の皆様の健康を食事からサポート。

### [ 「ちょうどいい」の 1食サイズ ]

ナッシュは主菜1品と副菜3品で1食分。これ一つで「ちょうどいい」バランスの取れた食事で、オフィスの冷凍庫にも収納しやすいサイズ感だ。

### [ 60種類以上のラインナップ ]

メニューは、和洋中幅広いジャンルで60種類以上をご用意。また、毎週3商品新メニューが登場するので、飽きることなく健康的な食生活を維持できる。評価のよかった人気メニューは長期的に継続、あまりよくなかったメニューは改善されるか廃番に。

### [ 環境に優しい紙素材容器 ]

容器は環境に優しい「パルプモールド」素材を使用。容器のまま電子レンジで温め、食事の後は燃えるゴミとしてそのまま捨てられるので、ゴミ分別などの手間もかからない。

以上がオフィスナッシュの主な取り組みだ。個人向けは10食分プランの場合、1食あたり599円からスタート。合計180食を注文すると、最安値1食あたり499円での購入が可能になる。こうしたビジネスモデルが功を奏しサービス開始以来大好評だが、もっとも、そこには時代の後押しもあったようだ。







## 大ヒット要因の舞台裏

宅配メニューが、受け入れられた要因として「急速冷凍技術の普及」「セカンド冷凍庫の普及」「コロナ禍による需要拡大」などが挙げられる。

「当社にとって、急速冷凍技術の普及はとても大きいです。常温ですと、賞味期限が非常に厳しくなります。当社のモットーは、`社会全体を健康に、`ですので、冷凍であれば、色々な料理をお客様のもとに届けることができます。実際、急速冷凍については、設備投資もかなり積極的に行ってきました。他社には追従できないほどの最先端の機械を導入しています」。加えてセカンド冷凍庫の普及も広がっており、「2台目の冷凍庫を持つ方が増えており、当社専用の冷凍庫をご購入いただいている方もいらっしゃいます」とのこと。



### ナッシュ株式会社

- 本 社 〒530-0005 大阪市北区中之島3-3-3  
中之島三井ビルディング16F  
TEL.050-1731-6677
- 尼 崎 工 場 〒661-0976 兵庫県尼崎市潮江5-7-1
- 代 表 者 代表取締役社長 田中 智也
- 事 業 内 容 冷凍宅配食サービス
- HPアドレス <https://nosh.jp/>



また、2019年以降のコロナ禍において、買い物や外食がしづらくなった主婦層や、自宅で仕事をする機会が増えたサラリーマン層などへの利用も進んだ。

「需要拡大のひとつのきっかけは、コロナです。外出がなかなかできない状況でしたので、自宅で簡単に食べられる宅配サービスのニーズが増えました」。

### コロナ禍で需要拡大、広告の打ち方も変えた

コロナ禍での需要拡大に合わせて広告の打ち方も変えた。YouTuberとのタイアップやSNSへの広告出稿によって20代から40代への訴求を重視するPR戦略を展開。これもまた時代に合致した。こういう戦略は同社の田中智也代表が得意とする分野でもあるという。また、CS化も推し進め、常にお客様の声を拾いあげて資料を各部署に展開もしている。

現在、東京や大阪の二大都市に需要が多く、それは都心で人が密集していることに加え、独身や共働き家庭も多いからだろう。もともと、当初は売り上げがなかなか伸びず、試行錯誤しながら、市場調査をして改善し、軌道修正をしていったという。

「社会での健康ミッションという大きな課題を掲げていますので、それを体現する企業として、今後もブランドイメージをしっかり創り上げていく必要があると思っています」。

このサービスをスタートした頃は競合も少なかったそうだが、今ではベンチャー系など様々な企業が参入している。「ただ、他社様においては外注が多く、自社での製造から販売、物流まで行っているのは、当社くらいです。自社製造だからこと、問題が発生した際に、すぐに対応できます。そこも強みです」。



# 「カーテン・じゅうたん王国」を生み、 育てた会社の物語とは？

日本全国にざっと80店舗を展開する「カーテン・じゅうたん王国」(本部:東京都)。

その生みの親、1号店は神戸市垂水区にある、今回訪ねた「垂水多聞店」だ。経営するのは株式会社デコーレ。同社はカーテン・じゅうたん王国のFC加盟店として10店舗を運営している。どのようにして1号店が生まれたのか。さらにはインテリア業界の未来像などもお聞きした。語ってくれたのは、的場善行代表取締役社長だ。

## カーテン・じゅうたん王国1号店の誕生

先にカーテン・じゅうたん王国について紹介しておこう。

カーテン・じゅうたん王国は、1968年のスタートで、令和6年には創業56年目となる。2024年1月現在、店舗数は78店舗(FC店48店舗、直営店30店舗)だ。王国設立に大きく寄与したのが、デコーレの先代社長の森本宏明氏(故人)だった。

森本氏は34歳で脱サラし、工務店向けの商売を始めた。当初は4畳半の小さな事務所。その後、小売りも兼ねた販工店を開く。そんな中、神戸市垂水区に空いたビール倉庫を見つけ、勝負に出る。1986年9月に「じゅうたん王国」(最初はカーテンがついていなかった)を開店した。

「このままだとずっと下請企業となりますので、一念発起して起業。ちょうどここが1号店になり、カーテン・じゅうたん王国の始まりの場所です。ここは300坪あり、売り場面積が200坪ありますが、当時は30坪が標準でした。(森本氏は)『工務店から脱皮をしたい。小売りだけで営業していきたい』とおっしゃっていましたが、当時、インテリア業界からは『そんなアホな』と。小売りだけでは無理だと思われていました」(的場社長)

ところが、森本氏の下請け脱皮の思いはことのほか強く、売り上げをどんどん伸ばしていったのである。

## 1号店誕生から10年後に東京本部を設立

ビール倉庫を改装した新店舗は、インテリア専門店として西日本有数の広さを誇り、開店3年目で年商1億円を突破、業界で大きな話題を呼んだ。

メディアにも取り上げられ、多くの小売店主が見学を訪れるほどに。そして1996年に15社が加盟し、カーテン・じゅうたん王国(東京本部)を設立。副社長に森本宏明氏が就き(のちに本部長も歴任)、1号店の成功ノウハウを教え、組織化によるバイイングパワー(仕入れパワー)を強化、多店舗展開でインテリア小売の雄に成長していく。FC店、直営店を順調に増やし、2004年1月期には早くもチェーン全体の売上高が100億円を超えるまでに。

「デコーレ」も好調で現在10店舗を手掛ける。的場社長は問屋業界にいたが、ヘッドハンティングの形で創業2年目から同社に。以来、成長をずっと見守ってきた。

ベガサスクラブ(チェーンストア研究団体)の勉強会があるたびに「的場、行ってこい」と言われて参加し、アメリカ研修にも2、3回渡航したそうで、「いい機会を与えていただいた」と的場社長。それが今、経営にも生かされている。

「実はコロナ禍で右肩上がりの業績です。旅行にも行けない、食事にも行けないということで、そんな時、ちょっと家にお金をかけようかとか、カーテンを替えてみようかとかで、コロナ禍の2年目くらいで、当社は最高収益でした。ありがたいことにここ15年ほどは赤字になったことはありません」。

しかし、コロナ禍前のビジネスモデルはもう通用しない。

「お店のチラシを作りそれを撒いて、お客様に来てもらう。そういうことは、コロナ禍後はもう崩れました。同じことを行っても売り上げは戻ることはない。とそういう話を社内ですべてしています」。そこで今、力を注いでいるのがBtoB戦略だという。

## 新たなBtoB戦略とは？

社長を引き継いで4年ほど経つが、今までのようにチラシを配ってお客様を呼ぶ戦略は将来的に厳しい。では、どういう形でビジネスを行っていくのか。

「今まではBtoCでしたが、消費者向けのマーケットですと人口減少もどんどん進んでいくことから、BtoBへ方向転換し、4-5年前から取り組んでいます」。

工務店やハウジングメーカーと業務提携し、BtoBに力を注ぐ。BtoBの売り上げはずっと伸び続けており、人口減少でパイが減っていく部分を法人へのアプローチを積極的に行ってカバーしているのだ。





1986年 じゅうたん王国1号店

現在の垂水多聞店(旧1号店)

オフィスのリフォームをはじめ、各種工場、保育園、専門学校など企業間取引を開拓し、「ホテル業界もインバウンド需要が広がっていますので、早くアプローチしていかないといけない」との場社長。

### スマートシティも視野に入れる

さらに、スマートシティも視野に入れている。スマートシティとは、デジタル技術を活用して、都市インフラ・施設や運営業務等を最適化し、企業や生活者の利便性・快適性の向上を目指す都市のこと。「我々のビジネスで言うと、電動カーテンです。億ションになると、みんな電動ですから」と言い、カーテンをスマートホーム化することで、スマートスピーカーやスマートフォンから、遠隔でカーテンを開閉することができるようになる。「そういう付加価値をつけてカーテンを売っていきます。電動レールがついているマンションとついてないマンションでは、契約率がぜんぜん違います。スマートシティ化でお客様の要望の半歩先を行きます。先すぎてもダメですし、半歩先ぐらいを目安に行きます」。また、若い人たちはチラシではなく、WEBが主流なので、WEBのプロモーションも。

### 株式会社デコール

カーテン・じゅうたん王国 垂水多聞店

- 所在地 〒655-0006 兵庫県神戸市垂水区本多聞3-5-15  
TEL.078-783-2126
- 営業時間 平日 10:00~18:30 / 土日祝 10:00~19:00
- HPアドレス [https://www.oukoku.co.jp/shop\\_search/curtain/hyogo/shop\\_3971](https://www.oukoku.co.jp/shop_search/curtain/hyogo/shop_3971)

「これも1年前からチラシを減らしてLINEのお客様を増やしています。やはり2年後3年後を考えて推進しています」。そんな場社長の経営理念は、「『お客様の機微を喜びに!』これは先代社長の言葉ですが、これがすべての原点です」とか。

### 他店と自店を差別化する3つのキーワードとは?

「他店と自分のお店を差別化するための3つのキーワードがあります。それは価格、量、時間。この3つの軸です。これで大成功しているのが、アマゾンでしょう。コストパフォーマンスやタイムパフォーマンスは今、声高に言われていますが、この3つのサービスで商品の差別化を図っていきます」。カーテンにしても納期、縫製、デザイン、値段の差別化など、すべては3つの軸がかかっている。また、こんな話も。「お客様がモノを買う順番は決まっています。まずはサイズ。自分のサイズに合わないモノは余分な品揃えです。例えば、靴を買う時と同じです。サイズの次に価格。そして最後は好みです。この順番もしっかり考えないとはいけません」。これからも、みんなが力を合わせて協業し、そういう場を設け、発展させていきたいという。「小売業、製造業がバラバラでは、この業界は衰退していきます。これから先はもっと協業していかないとはいけません。楽天グループやソフトバンクは協業しながら経済圏を作って成功しています。我々のビジネスもまた同じだと考えています。住まいをより快適に、より美しくするための商売で、そのツールとしてカーテンやじゅうたんがあるのですから」。場社長は業界の未来像もしっかり見据えている。

# 部門

RMJ Group

# 紹介

## 日本アイラック株式会社 CS(クライシスソリューション)事業部

日本アイラックのCS(クライシスソリューション)事業部です。CS事業部の事業内容は事業部の名の通りクライアント様の「危機」を解決するお手伝いが主な業務であり、メンバーは現在6名と少数精鋭の事業部となっております。

CS事業部のお客様の多くが大学と旅行会社で、主に以下のサービスを提供しております。

- 大学や旅行会社に対する危機管理サービス
- リスク時のメディア対応に関するコンサルティング(大学や企業)
- 安否確認システムの提供
- 上記に付随する各種セミナーやシミュレーション(模擬訓練)

例えば、海外渡航中の留学生や大学職員の方のトラブルや困りごとに対応するため24時間いつでも相談いただける窓口の運営や海外で大きな災害やテロ等が発生した場合には、迅速な情報提供や安否確認実施などを行っております。また、JATA(日本旅行業協会)の会員向けには国内外問わず旅行中の重大事故支援を提供しており、2022年10月に発生した富士山麓でのバス横転事故ではJATA支援システムを発動して記者会見などの対応支援を行いました。

このようにCS事業部では、クライアント様の立場に立って365日24時間体制でスムーズな事故処理対応やトラブルの解決する、という他ではあまり見かけないニッチなサービスを提供しています。様々な「危機」に対応するためには経験と知識が重要となり、長年蓄積した経験と知識が他社には簡単に真似できない当社のサービスとなっております。



大学での学生向けセミナー



大学での模擬訓練の様子

ただ、海外向けのサービスが多いため、海外渡航が止まったコロナの時期には約3年半にわたり仕事が激減しましたが、社内での助けを借り、何とかコロナ禍を乗り切ることができました。2023年度からはようやく海外渡航もコロナ前の状況に戻り、危機管理セミナーや重大事故発生を想定した模擬訓練(シミュレーション)の依頼も増え、クライアント様の「危機」をサポートできる日々に戻ってまいりました。

今年は昨年より着手しておりました新安否確認システムをリリースし、3月から新しい仲間を加え、サービスレベルの向上に努め、今後一層CS事業部の「ニッチ」なサービスに磨きをかけていきますので海外渡航などの困りごとがありましたらぜひCS事業部にご相談ください。



[前方左から] [後方左から]  
高野 和枝 引間 安男  
角田 美絵 山下 寿人(執行役員)  
山下 智代 内藤 智行(事業部長)

全日本交通安全協会の



# 自転車会員入会 および サイクル安心保険加入 ご案内



## 自転車は、ルールとマナーを守って 安全に利用しましょう。

### 自転車会員に入会して、 サイクル安心保険 (自転車保険)に入ろう!

1か月あたり  
**約140円~**  
(Web加入、プランAの場合)

「野球猫チータン」はサイクル安心保険のイメージキャラクターです。  
©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

1

Webの場合  
クレジットカード決済

- 掛金がお安い
- 加入者票はその場でダウンロード

WEB加入が  
お得です!

2

郵送の場合  
口座振替

ホームページから まずは検索ください!

一般財団法人全日本交通安全協会 自転車会員 検索  
(URL) <https://www.jtsa.or.jp/>

モバイルから

右記のQRコードから  
アクセスしてください。



申込用紙を入手してお申し込みください  
《申込用紙の入手方法》  
①ホームページからダウンロード  
②下記団体連絡先、一般財団法人全日本交通安全協会 自転車会員係までご連絡ください。

### 自転車利用者の皆さん ご存知ですか?

## 約7分32秒に1件、自転車事故は発生しています。

警察庁「令和3年中の交通事故の発生状況」から作成



### 自転車の加害事故賠償額例

自転車事故でも被害の大きさにより数千万円の賠償金を支払わなくてはならない場合もあります。  
この賠償責任は、未成年といえども責任を免れることはできません。

例1 **9,521万円**

男子小学生(11歳)が夜間、帰宅途中に自転車で走行中、歩道と車道の区別のない道路において歩行中の女性(62歳)と正面衝突。女性は頭蓋骨骨折等の傷害を負い、意識が戻らない状態となった。(神戸地方裁判所、平成25(2013)年7月4日判決)

例2 **9,266万円**

男子高校生が昼間、自転車横断帯のかなり手前の歩道から車道を斜めに横断し、対向車線を自転車で直進してきた男性会社員(24歳)と衝突。男性会社員に重大な障害(言語機能の喪失等)が残った。(東京地方裁判所、平成20(2008)年6月5日判決)

例3 **6,779万円**

男性が夕方、ペットボトルを片手に下り坂をスピードを落とさず走行し交差点に進入、横断歩道を横断中の女性(38歳)と衝突。女性は脳挫傷等で3日後に死亡した。(東京地方裁判所、平成15(2003)年9月30日判決)



「野球猫チータン」のLINEスタンプも好評配信中!

©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

スタンプショップ内にて「野球猫チータン」で検索してね!



一般財団法人全日本交通安全協会

※株式会社インシュアランスサービスは、全日本交通安全協会サイクル安心保険の幹事代理店です。

### Topics

## 認定NPO法人 ゴールドリボン・ネットワークより 感謝状を送られました。

認定NPO法人 ゴールドリボン・ネットワークは、設立以来、小児がんの子どもたちが安心して、笑顔で生活できる社会の創造に役立っていきたいという想いで活動を続けている法人です。

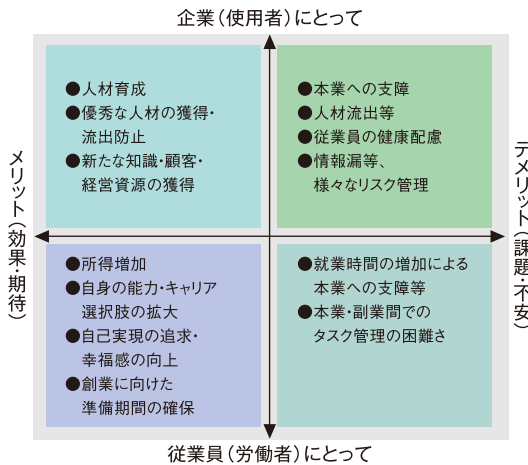


# 社員の副業・兼業、認めるべき?! 企業リスクと対応

近時、政府は働き方改革の一環として、副業・兼業を促進する施策を進めています。厚生労働省は、2018年に「副業・兼業の促進に関するガイドライン」を公表し、併せてモデル就業規則の改訂を行いました。また、新型コロナウイルスの感染拡大によりリモートワークが急速に社会に浸透し、一層、副業・兼業のハードルが下がったものと考えられます。社員が副業・兼業（以下総称して「副業」といいます）を希望した場合、企業はこれを認めるべきでしょうか。

### ■副業のメリットとデメリット

副業は、企業にとって社員の多様な経験やスキルアップなどのメリットもある一方で、労働時間管理や情報漏洩のリスクなどのデメリットがあることも事実です。



出典:中小企業庁「兼業・副業を通じた創業・新事業創出に関する調査事業 研究会提言」  
 (https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/kenkyukai/hukugyo/2017/170330hukugyoteigen.pdf)

### ■副業は原則自由

これまで多くの企業は、副業を制限し事実上禁止してきました。

しかし、副業を禁止する法規制は存在しません。法的にみれば労働者が勤務時間以外の時間をどう過ごすかは、基本的に労働者の自由なのです。

裁判例においても、「労働者は、勤務時間以外の時間については、事業場の外で自由に利用することができるのであり、使用者は、労働者が他の会社で就労（兼業）するために当該時間を利用することを、原則として許されなければならない」と、原則として勤務時間外の副業を認める必要があると判断されています（京都地判平成24年7月13日マンナ運輸事件）。

以上からすれば、現状の就業規則において、社員の副業を禁止や許可制にしている企業においても、今後は副業を原則自由としつつ、一定のリスクがある場合のみ制限することができる方向で就業規則の見直しを図ることが必要と考えられます。

#### 【厚生労働省 新モデル就業規則（令和5年7月版）】

##### （副業・兼業）

第70条 労働者は、勤務時間外において、他の会社等の業務に従事することができる。

2 会社は、労働者からの前項の業務に従事する旨の届出に基づき、当該労働者が当該業務に従事することにより次の各号のいずれかに該当する場合には、これを禁止又は制限することができる。

- ① 労務提供上の支障がある場合
- ② 企業秘密が漏洩する場合
- ③ 会社の名誉や信用を損なう行為や、信頼関係を破壊する行為がある場合
- ④ 競業により、企業の利益を害する場合

### ■副業により生じるリスク

副業は原則として労働者の自由であるとしても、企業が社員の副業に全く関与せず、完全に社員の自由とした場合、次のようなリスクが想定されます。

#### 1 労務提供上の支障や健康問題が生じるリスク

副業をすることにより全体として労働時間が長くなり、疲労が蓄積したり睡眠不足状態となることが考えられます。そのような場合、本業の勤務時間中に居眠りをする、集中力不足によるミスが頻発する等、副業が本業の業務遂行に支障をきたすことが懸念されます。また、働き過ぎにより社員の心身の健康に悪影響を及ぼすおそれもあります。

#### 2 業務上の秘密が漏洩するリスク

労働者は、労働契約の付随的義務の一種として、使用者の営業上の秘密を保持すべき義務を負っていますが、副業をすることにより、企業秘密が漏洩するリスクは自ずと高まると言えるでしょう。特に、副業を行う社員が高度な機密事項を取り扱っている場合や、副業が本業と関連する業務である場合、本業の技術情報や顧客データ等が漏洩・流出するリスクは高いといえます。

#### 3 自社の名誉や信用を損なうリスク

副業の内容によっては、本業の企業の名誉や信用を損なうリスクが生じます。例えば、社員が副業として風俗店で接客アルバイトをしていた場合や、副業が反社会的勢力にかかわるものであった場合などが考えられます。

#### 4 競業により自社の利益が害されるリスク

営業上の秘密を保持すべき義務と同様、労働者は、労働契約の付随的義務の一種として、使用者と競合する業務を行わない義務を負っています。社員が、本業先と競合する業務を行うことで、顧客の奪い合いとなり取引機会が喪失し、業績悪化につながるおそれがあります。

### ■実務上の対応

企業が社員の副業を認める場合、以下の対応が必要となります。

#### 1 副業の内容の確認

副業に伴う労務管理を適切に行うためには、就業規則等の規程の整備に加え、あらかじめ届出書式を準備するなどして、副業の内容等を確認するための仕組みを備えておくことも肝要です。

また、届出書には、副業を行う社員が遵守すべき事項、これに違反した場合には懲戒処分や損害賠償請求を行う可能性もあること等を併記し注意を喚起します。届出書と併せて、秘密保持誓約書の提出を求めることも有用でしょう。

#### 【届出内容の例】

- 副業の形態(雇用・非雇用)
- 副業を行う事業所の名称、住所
- 副業先の事業内容、従事する業務内容
- 労働時間規制適用の対象か  
(管理監督者等に該当するか)
- 所定労働日、所定労働時間、所定外労働時間(見込)

## 2 労働時間の把握・管理

労働時間は、事業場を異にする場合においても、労働時間に関する規定の適用については通算します(労働基準法第38条1項)。「事業場を異にする場合」とは事業主を異にする場合をも含むものとされています(昭和23年5月14日 基発第769号)。つまり、社員が副業をする場合、原則として本業先においても、副業先での所定労働時間、実労働時間等を社員に自己申告してもらう等により把握する必要があります。なお、本業と副業の労働時間を通算すると法定労働時間を超過する場合、その時間外労働については割増賃金を支払わなければなりません、その負担については、基本的に後から契約した会社が支払義務を負うとされています。後から労働契約を締結する会社は、もともと就労していた会社で何時間働いているかを把握した上で契約を締結することができるからです。よって、36協定も副業先の企業が締結しなければなりません(昭和23年10月14日 基収 2117号)。

※労働時間管理の詳細については、「副業・兼業の促進に関するガイドライン」Q&Aが参考になります。  
<https://www.mhlw.go.jp/content/11200000/000964082.pdf>

## 3 健康管理

社員が副業を行うことで、当該社員の全体としての労働時間が増加することは避けられません。長時間労働は、メンタルヘルス不調や脳・心臓疾患等の原因となり得ますが、これらの問題が生じた場合に、労働契約に伴う社員に対する企業の安全配慮義務(労働契約法第5条)との関係で、本業先に損害賠償請求等の責任追及がなされるリスクがあります。そこで、社員が副業を行う場合には、健康診断、長時間労働者に対する面接指導、ストレスチェックやこれらの結果に基づく事後措置等の健康管理措置を遵守するとともに、面談等のコミュニケーションを十分に図り、社員の健康状態に配慮することが有用となります。

## 4 労働保険・社会保険の適用

### 労働保険

原則として労働者を1人でも雇用している場合は労災保険に加入する必要があるため、本業先、副業先それぞれにおいて労災保険への加入が必要となります。

### 雇用保険

同時に複数の事業主に雇用されている者が、それぞれの雇用関係において被保険者となる要件を満たす場合、その者が生計を維持するのに必要な主たる賃金を受ける雇用関係においてのみ被保険者となります。

なお、65歳以上の労働者については、現在、一定の範囲で、本業先と副業先における週所定労働時間を通算し、被保険者となることを可能とする制度(いわゆるマルチジョブホルダー制度)が試行されています。

### 健康保険・厚生年金保険

事業所ごとに適用要件を満たすかを判断します。本業先と副業先の労働時間を合算すると適用要件を満たしたとしても適用はされません。本業先、副業先双方で被保険者要件を満たす場合、「二以上事業所勤務届」を提出する必要があります。

### 就業規則に反して副業を行った社員に対する懲戒処分の可否

副業を許可制とし「無許可で副業をした場合は懲戒処分を科す」といった内容を就業規則に規定していたとしても、形式的にこれらの規定に違反するからといって、直ちに懲戒処分が許されるものではありません。副業を理由とする懲戒処分にあたっては、実質的に企業秩序に影響が及んだか、自社の労務提供に支障が生じたか等を考慮した上で慎重に判断することが求められます。

過去の裁判例においても、就業規則に違反する副業の程度が、本業に相当の支障が生じる程度でない限り、当該社員を懲戒解雇することは不当解雇に当たるとしています。この点、「本業に相当の支障が生じる程度」に該当する場合としては、たとえば競業他社で副業を行うことにより、本業先企業に具体的な損害を生じさせる場合や、深夜に及ぶ副業により肉体疲労が溜まり、本業に具体的に支障が出る場合などが考えられます。また、このような例に該当する場合でも、企業としては、まず当該社員に対して副業を止めるよう指導を行い、それでも改善されない場合に初めて懲戒処分を検討すべきでしょう。

WILL法律事務所(大阪)パートナー弁護士 **森 直也** URL <https://mori-lawyer.com>



1964年 兵庫県出身 民事、商事、企業法務から刑事事件まで、幅広く手掛けています。  
特に、大手・中小企業の顧問弁護士を多数勤め、会社法務・企業の危機管理に関する相談案件を多く手掛けています。  
【主な著書】 わかりやすい会社法の手引き(新日本法規出版・共著)  
中小企業の会社法実務相談(商事法務・共著)

企業の危機管理・トラブル対応その他ご相談は、WILL法律事務所 弁護士 森直也  
住所:大阪市北区西天満4丁目6番8号OLCビル6階 TEL.06-6130-8008までご連絡ください。  
※「本誌連載を見た」とお伝えいただければ、初回相談(電話or面談)を1時間まで無料とさせていただきます。

つげ社会保険労務士事務所 社会保険労務士 **津下 薫** URL <https://tsuge-sr.com>



従業員一人の事業所から、業種を問わずご相談をお受けします。  
◎就業規則、賃金制度・人事評価制度等を整備したい  
◎社会保険・労働保険の手続き、給与計算をアウトソーシングしたい  
◎ハラスメント、問題社員の対応に悩んでいる  
その他、従業員に関するお悩みはお気軽にお問合せください。  
「いつでもどんなことでも気兼ねなく相談できる社労士」として問題の早期発見・早期解決に努め、労務管理上の危機管理を支援します。  
大阪市北区西天満4丁目6番8号OLCビル6階 WILL法律事務所内 TEL.06-4792-8787  
▶メールアドレス: [tsuge@tsuge-sr.com](mailto:tsuge@tsuge-sr.com)



# 食品の異物混入によるトラウマに 賠償責任はあるのか？

日本アイラック株式会社CR事業部では、お客様からの苦情・クレームの解決方法を学べるサイトを開設し、事例に基づいたノウハウをご案内しております。今回は食品製造業で起きた異物混入クレームをご紹介します。

食品の異物混入といえば、企業のダメージが計り知れない事案です。基本は現物を確認し、お詫びとともに商品交換等の対応を行うものですが、このケースは一筋縄ではいきませんでした。対応にあっていたのはアスカ製菓のCS(カスタマーサービス)部の部長である渡邊巧さん(48・仮名)。ベルトコンベアーの一部のような白い破片が入っていたという商品現物はすでに回収し、調査に回しているところですが、この異物混入のせいでトラウマになり「焼き菓子系統の食品全般を食べられなくて仕事にならない」と、飲食関係コンサルタント業を本職とする山下智史さん(52・仮名)からの多額な損害賠償の要求にどう対応すべきか悩んでいたそうです。最終的にはSNSで拡散するとのお話にまで発展したとのこと。

この度はご迷惑をおかけし、申し訳ありません。深くお詫び申し上げます。調査結果をお伝えいたしますと、工場コンベアーの破片が混入したと推測されることが判明いたしました。誠に申し訳ありませんでした。お詫びとして代替品をお送りさせていただきたく存じます。



渡邊巧  
(仮名)



山下智史  
(仮名)

ショックであれ以来、同系統の食品が食べられなくて仕事にならないんだよ。異物混入に気づいた時点で動悸がひどくなって病院で診察を受けているし、その後も口にするたび調子が悪くなって、すでに3回通院しているんだよ。治療費の領収書も取ってあるから。

さようございましたか。心よりお見舞い申し上げます。



こちらは飲食のコンサルなのに食べられなきゃ仕事にならないんだよ。事実、数百万円規模のコンサル契約も飛んでいる。まあ全額賠償しろとは言わないけど、数十万円でも誠意を見せてくれれば折り合うつもりはあったのに、代替品ですまそうっていうのか。異物混入は重大な問題だろ。飲食業界に顔が利くからSNSであることないことを書きまくって拡散して、商売ができないようにしてやることもできるんだぞ。

ご迷惑をおかけし、誠に申し訳ありません。大変恐縮ですが、調査結果も踏まえまして、弊社としてどのようなご提案を差し上げられるのかを、再度ご報告をさせていただきたく、今しばらくお待ちいただけますようお願い申し上げます。



クレマーの常套句「誠意を見せろ」「SNSで拡散するぞ」というフレーズが見受けられます。脅しも取れるこうしたフレーズが出た場合は顧客ではなく、クレマーとしての対応に切り替える必要があるかもしれません。渡邊さんはこのあと、顧問弁護士へ相談。異物混入は事実であっても、同様の食品を食べるたびに動悸がするという主張との関連性は疑問であるので、この点をよくよく確認する必要があるとの見解をもらったそうです。そこで、渡邊さんは山下さんに、異物混入と山下さんの症状との関係について主治医の見解がわかる書面を出してくれるように頼みましたが、山下さんはあいまいにごまかすばかりでした。では相手がクレマーだった場合、どのような対応が必要になるのでしょうか？

## 顧客満足 (CS) から危機管理 (RM) へ切り替え

### クレーム内容

- 異物混入のせいで同系統の食品が食べられなくなった
- 飲食コンサルの仕事に支障がでている
- 数百万円規模のコンサル契約が飛んだ

### 顧問弁護士の 見解

- 異物混入に対しては謝罪が必要
  - 賠償が必要かはケースバイケースで、今回のケースでは賠償というレベルの話ではない
- 何についての賠償なのか不明瞭
  - トラウマから食品を食べられないということの医学的根拠が得られない
- あることないことSNSに書いて拡散して商売をできなくさせるとして金品を要求することは恐喝である
  - これ以上、何か要求してくるようであれば警察に相談

上記の顧問弁護士からの法的アドバイスをもとに、賠償はしないという前提で、解決のために面談に際しての手土産および円満解決のために商品券の用意が望ましく、法律的判断を誤らないために顧問弁護士にも面談に同席してもらったと判断にいったそうです。

こうしたクレマーには法律が強い味方になってくれます。次号では、法的相談を顧問弁護士と行い、会社としての方針を決定。毅然たる態度を持って対応にあたります。あらためて悪質クレマーとの対峙の仕方を見ていきましょう。

※この記事はカスタマーサービスの対応事例を学ぶために事実を元に構成したフィクションです。登場する人物・団体・名称等は架空であり、実在のものとは一切関係ありません。



日本アイラック株式会社  
カスタマーリレーション事業部

齋藤 友美  
Tomomi Saito

苦情・クレーム対応を学べる情報サイト『クレームナビ』  
～Powered by 日本アイラック～

URL : <https://claimnavi.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/ClaimNavi/>





## Staff's Face ▶▶▶IRC



日本アイラック株式会社  
CA事業部1部1課

ナガモリ タエコ  
永森 妙子

入社年月 2023年10月  
趣味 お酒  
ゲーム

結婚を機に宮城県仙台市から引っ越し、縁あって日本アイラックに入社いたしました。写真は宮城にある「蔵王キツネ村」のキツネの写真です。是非、宮城に行かれた時はモフモフを体験しにお越しください。

関東に引っ越してきて驚いたことがいくつかあります。まずは通勤退勤ラッシュの密度です。ドアが閉まらないから鞆を駅員さんに押し込まれるというのを、テレビで見たことある!と思いながら初出勤をしたことが思い出なのですが、数か月で慣れてしまったことに今は驚いています。駅構内の迷路具合も驚きです。大きい駅で迷子になっていると、道がわからなそうな外国人観光客に「Can you speak English?」と声をかけられます。「(リスニング得意ではない以前に自分も迷子なので案内してほしいくらい)No.Sorry」と毎度答えるのが申し訳なくなってきました。たくさんお出かけをして駅に慣れるだけではなく、良いお店などを開拓していきたいと思っています。

こんな私ですが業務では保険業界で働くことが初めてだったため、最初は前職との違いに戸惑うこともありましたが、優しく周りの方々に支えていただき、すぐに新しい知識・経験を得るという楽しみに変わっていきました。

まだまだ入社してで質問や相談することが多い身ではありますが、1日でも早く一人前となり、活躍していけるよう業務を楽しみながらも成長していきたいと思っています。どうぞ、今後ともよろしく願いいたします。



## Staff's Face ▶▶▶INS



株式会社インシュアランスサービス  
名古屋支店

ミズタニ サトコ  
水谷 里子

入社年月 2001年4月  
趣味 スーパー銭湯  
謎解き

2001年に新卒で本社に入社。18年働かせていただいておりますが、夫の転勤で名古屋へ転居することになり残念ながら一度退職しました。半年後、子供の保育園も決まったタイミングでまたご縁をもらい、名古屋支店のパートとして復帰して4年が経ちました。

復帰当初は環境も大きく変わり、プライベートも仕事もベースを掴むのが大変で落ち込むこともありましたが、周りの方に支えていただき、また働き方にも融通をきいていただけのおかげで、こんなにも長く働けています。とても感謝しています。働き方も変わり、変化に対応し、新しい知識を学ぶのは大変ですが、これからも頑張っ、名古屋支店の発展と増収、連月の予算達成にむけて少しでも貢献したいと思っています。プライベートでは、休みの日に月一くらいで家族でスーパー銭湯に行き、リフレッシュしています。最近やっと水風呂に入れるようになりました。でもサウナは7分が限界。電気風呂だけは、まだ怖くて入れません。今年はチャレンジしてみようと思っています。今では名古屋を楽しんでいて、名古屋飯を食べる機会も増えました。



ひつまぶし、味噌煮込みうどん、手羽先、味噌カツ、あんかけパスタ、台湾ラーメン、あんトースト、びよりん、ケロトツオ。まだまだあります。どれもこれも魅力的。ぜひ食べに来てください。大好きな名古屋をご案内します!

# 春の旋律と 秘術の融合、 味覚探求の旅



水が溶け、万物が清らかで生き生きとし始める「清浄明潔」の頃は新しい命が息吹き、旬の食材に胸が躍ります。

今回は食材の潜在的ポテンシャルの高い北海道へ鮮度抜群で豊かな素材の数々の“うまい”を探しまいりました。そこで料理の細部に温度、食感、水の質にまで日夜研究を繰り返しているお店があると聞きつけて辿り着いたのは札幌すすきのに佇む知る人ぞ知るレストラン『f.w』。

こちらのお店では“柔の旨み”、“静の旨み”、そして“剛の旨み”の三位一体により、食材の1つ1つが優雅で贅沢な余韻が広がる味わい深さを演出します。また、硬度0の超軟水を使った独自のアプローチで旨みを表現しています。この超軟水は料理にマジックを起こし、深く彩るコントラストを操ることが出来る魔法の水なのです。この超軟水を用いれば、エグ味や臭みが出る前に出汁を引くことができ、最速かつ最上級の旨みを楽しむことができます。料理のジャンルに縛られず、物性変化と味覚の3次元タイムライン設計の理論を駆使し静寂な美味、心を癒す至福のコンサートが始まるのです。

北海道の大地の恵みと理想的な環境に包まれたこの場所で、“うまい”を存分に味わう『f.w』での食体験は、季節感と匠の技が織りなす究極の味覚の冒険の幕開けになることでしょう。



文：ディープルート代表  
西田 理一郎  
info@deeproot.co.jp

氷が飲める、身体の芯から冷やす

# ポカリスエット アイスメタリー

## 特長①

ポカリスエットの  
電解質バランス

## 特長③

常温保存可能  
(賞味期限13ヶ月)



## 特長②

凍らせて  
スラリー状になる  
新組成

※スラリー状とは、  
液体と細かい氷の混合物

## 特長④

100gの  
飲み切りタイプで  
一気に  
クールダウン

約4時間で冷凍できます。(家庭用冷蔵庫-18℃の場合)

深部体温に着目した新しい熱中症対策飲料として、  
暑い環境での活動をサポートします。

こんな  
時に…

高温多湿の  
厳しい環境での  
活動

運動や作業前の  
プレクーリングに

激しい活動で  
カラダが  
暑くなった時

熱を逃がさない  
衣服の着用時や  
長時間の活動時

※「プレクーリング」とは、あらかじめカラダを冷やしておくことです。暑熱環境下においては、運動や作業の前に身体を冷却しておく「プレクーリング」が、熱中症対策のひとつとして推奨されています。

ポカリスエット アイスメタリーの  
詳しい情報はこちらから

<https://pocarisweat.jp/products/iceslurry/>





こんにちは。いよいよ春到来！花粉で大変な目に合っている方も多いと思いますが、女子ツアーが始まり、男子ツアーは3月末から開幕、楽しみですですね。

新年度が始まると、プロの契約先が変わってクラブが変わったり、ウェアが変わったりします。今回は徒然なるままに、ツアー契約裏話、披露しまーす！

### 逃した魚は大きかった！宮里藍プロ

古い話になりますが、宮里藍さんは2003年ダンロップレディーストーナメントで優勝しました。当時宮里藍さんは高校生のアマチュアでツアー最年少優勝記録を塗り替え、優勝後にプロ宣言をして史上初の高校生プロゴルファーとなりました。🌟 当時はSRIXONのモニターでSRIXONの帽子を被っており、通常ならそのままSRIXONと契約する所なのですが、先にプロゴルファーとして活躍されていた藍さんの二人のお兄さん（宮里聖志プロ、宮里優作プロ）がブリヂストンの契約プロでした。兄妹で用具契約がライバル会社で分かれていたら、開発中のボールやクラブの情報がライバル会社に漏れる可能性があると考えたかどうか？？ SRIXONサイドは藍さんとは契約せず、結局お兄さんと同じブリヂストンと契約されました。

プロになってからの宮里藍さんの活躍は、皆さんもご存じの通りです。日本ツアーで15勝、米国と欧州女子ツアーで11勝、世界ランキング1位🏆にもなりました！ 宮里藍プロと言えばブリヂストン、と言えるくらいブランドの顔👁️として活躍されました。こんなに偉大なゴルファーになると分かっていたら、SRIXONの方たちも是非でも契約したでしょうに、、、!!

最近では、韓国系オーストラリア人の女子プロMinJee Lee（ミンジーリー、米国ツアー10勝）がSRIXON契約プロでしたが、弟のMinWoo Lee（ミンウーリー、ツアー3勝）がキャロウェイと契約しているなーと思っていたら、なんと先日彼女がキャロウェイと契約したというニュースを耳にしました、、、。やはり今でも、姉弟でライバル会社契約は良くない、と考えるのか？！ 単に金額の問題か？！ 用具契約にはいろいろ大人の事情が絡んでいるようです👉

### タイガーウッズがブリヂストンのボールを選んだ理由

先日、タイガーがナイキとのウェア契約を終了し、テラーメイドと新しいウェアブランドを立ち上げる、というニュースが流れました。TWマークのウェアをずっと着ていて、タイガーのブランドとして認知されていました。（あまり売り場では見かけたことがない気がしますが、）ナイキがボールやクラブ、グッズから撤退し、ウェアとフットウェアに絞ると発表されたのは2016年8月、2017年からタイガーはテラーメイドと用具契約を結びましたが、ボールはブリヂストンと契約しました。テラーメイドとクラブ契約をしているプロのほとんどは、ボールもテラーメイドのボールを使っているの、それが条件になっているものと推測されますが、タイガーは例外的にボールだけブリヂストンと契約しているの、気に入ってるのでしょうか。確か「ボールの性能は結果にダイレクトに効いてくるものだから妥協できない」と言ったコメントがあったように記憶しています。ここからは推測ですが、タイガーがブリヂストンのボールを選んだのは、それ以前に彼が使用していたナイキのボールをブリヂストンがOEM生産していたから、と言われてます。もともと自分が愛用していたボールであれば、ショットのフィーリングも弾道も、アプローチの転がりだってイメージ通り、というわけです。もちろんメーカーも日々努力していますから、イメージ通りでよりいいものを提供したから、にほかなりません👍

### 契約よもやま話

\*プロがどんなウェアを着ているか、気になるところですが、私が思うに、ウェアブランドはプロを選んでます!! 例えばRLX（ラルフローレン）の契約プロにお腹が出たぽっちゃりタイプはいません。ブランドの広告塔ですから当然、と言えばそうですが、、、。脚が長くスタイル抜群の原英莉花プロ（ウェアはパーリーゲイツと契約）が着ていたら、ステキ♡となってウェアも売切れ続出、となるそうです。

\*海外ツアーを見ていると、海外4大ブランド（タイトリスト、キャロウェイ、テラーメイド、ピン）がもちろん圧倒的ですが、SRIXONやMIZUNOの帽子も時々見かけます。一方でブリヂストンやYAMAHA、YONEXと言った日本でおなじみのブランドは、日本人以外の契約プロはあまり目立ちません。日本では「外ブラ」大人気ですが、日本ブランドも是非、海外で人気となってほしいものです♡



### 光葉 篤子 みつばあつこ

生まれも育ちも神戸、大学生の頃からゴルフを嗜み、神戸のとあるゴルフ用品メーカーに勤務、ゴルフ用品の企画・開発に携わる。週1ゴルファー、HDPC10。

## お店情報 1

イタリアを旅するような気分で料理を愉しむ

# Vineria Cassini

(ヴィネリア カッシーニ)

名古屋市の金山と東別院の間にある隠れ家イタリア料理店「Vineria Cassini(ヴィネリア カッシーニ)」。「イタリア現地の味」を目指した素材を生かすストレートで伝統的なイタリア郷土料理とその土地で造られた様々なワインをイタリアを旅するような気分で愉しむことができます。料理は、地産地消を目指し、安心・安全な地元の魚・肉・無農薬野菜を厳選して毎日仕入れているとのこと。また、約200種類のイタリアワインの中から、ソムリエがお料理やお客様の好みに合わせたベストなワインを選んでくれ、奥深いイタリアワインの魅力を堪能することができます。

ドルチェの中でも焼き菓子は、伝統的なレシピに基づき日本ではまだ珍しいイタリアの焼き菓子を多く取り揃えており、一つ一つ丁寧に焼き上げています。お土産やご贈答にも喜ばれる一品です。

店内は、4名テーブルが3つとゆったりと座れるカウンター席、最大12名までが入れる個室も完備されております。スタッフとの会話を楽しみ、気取らずくつろげるアットホームな温かさのある雰囲気を心掛けているとのこと。大切な家族や、気心の知れた仲間たち、ビジネスでの接待などにも最適です。

閑静な住宅街にひっそりとたたずむ隠れ家に訪れてみてはいかがでしょうか。



## Vineria Cassini (ヴィネリア カッシーニ)

〒460-0026 愛知県名古屋市中区伊勢山1-9-13

伊勢山ハイツ1F Tel.052-228-0804

営業：11:30~14:00(L.O.13:30)

18:00~23:00(L.O.22:00)

定休日：日曜日・第一月曜日

※営業時間・定休日は変更となる場合がございますので、ご来店前に店舗にご確認ください。

<https://vineria-cassini.com/>



## お店情報 2

隠れ家風譲渡型保護猫カフェ

# ねこたま

人と保護猫が共存し、幸せな暮らしを願っている、そんなお店です。

猫を愛する店主が、保護猫と猫好きの方を繋ぐお店です。猫と遊んだり猫の様子を眺めたりしながら、1匹1匹とじっくり向き合うことができます。里親の募集を行っているため、お気に入りの保護猫がいれば、新しい家族としてお迎えすることができます。

60分指定ドリンク1杯が付き、1,500円でゆったりとした時間を過ごすことができます。ロングコースもあり、心ゆくまで猫と戯れることができます。

お店にあるおもちゃで猫と遊んだり、くつろぎながら猫がそばに寄ってきてくれるのを待ったりと…、保護猫の迎え入れを本気で検討してみたり…と様々な用途で使い分けることができます。また、カフェスペースが併設されており、焙煎所から直接仕入れた味わい深い珈琲や、紅茶好きにはたまらないムレスナティーを味わっていただけます。

春先からはSUPスクールを開講予定で、愛玩動物の専門家が同行するドックSUPはイチオシです！

## ねこたま

〒573-1165 大阪府枚方市都丘町7-7 Tel.072-894-7239

営業：13:00~19:00

定休日：火・木曜日

カフェスペース：4名席×2席・2名席×2席

猫部屋：6名まで

<https://nekotama5cafe.crayonsite.com/>

※ご予約はお電話・公式LINEにて承ります。



# 季節の おすすめレシピ

Recommended Seasonal Recipes

カフェ78Fuzuki Yaokaおすすめの旬の食材を使ったレシピをご紹介します



## パスタパエリア 今が旬の国産レモンをたっぷりかけて、春の訪れを感じてください!

### ◆作り方

- ① フライパンにオリーブ油を熱し、殻つきのえびの表面を香ばしく焼いて取り出す。
- ② 同じフライパンにムール貝、あさり、白ワインを入れて火にかけ、蓋をして酒蒸しにし、貝の殻が開いたら、ざるにあげて貝と煮汁を分けておく。
- ③ ②のフライパンにオリーブ油を熱し、にんにく、玉ねぎを入れて炒め、3cmほどに折ったパスタ、トマトの水煮、煮汁を加える。
- ④ 時々混ぜながら煮詰め、パスタに火を入れる。
- ⑤ ④のフライパンに取り出しておいたAの具材、レモン、ハーブ類を盛りつける。



### ◆材料(27cmのフライパン1台分)

パスタ(乾麺・1.6mm、ゆで時間9分)	200g	白ワイン	200cc	オリーブ油	適量
えび(殻つき)	8尾	にんにくのみじん切り	15g	レモンのくし切り	1個分
ムール貝	500g	玉ねぎのみじん切り	大1/2個分	飾り用のハーブ類	適量
あさり(塩抜きしたもの)	500g	トマトの水煮	300cc		

## カフェ78Fuzuki Yaoka

〒659-0067 芦屋市茶屋之町3-7 Decola Ashiya 101  
TEL.080-3844-0778



料理サロン ターブルドール主宰  
カフェレストラン「78Fuzuki Yaoka」  
オーナーシェフ  
株式会社ターブルドール  
代表取締役  
三好 万記子

これまで17年に渡り兵庫県西宮市で料理サロンと各地に出向いてケータリングをお届けしてきた(株)ターブルドールの三好万記子が、このたび芦屋市にカフェレストランをオープンしました。「大切な人たちと囲む食卓でのひとときが黄金に輝く幸せな時間でありますように」という理念のもと、サロンで教えていた身体に優しいお料理にプロの手間とエッセンスを加えてお届けしています。

▷ご予約は「78FuzukiYaoka」HPから。<https://78fuzuki.com/>



バリに3年間滞在中、ル・コルドンブルーで本格フレンチを習得。自宅で料理サロンを主宰するかたわら、各種ケータリング・カフェプロデュースを請け負う。

インテリアコーディネーターの資格を活かして創り出すテーブル空間のセンスの良さにも定評があり、料理やコーディネートを含むパーティプロデュースの依頼元は個人宅から企業、スポーツイベントや展示会に及ぶ。現在は昨年オープンしたカフェレストラン「78Fuzuki Yaoka」に力を入れており、ほぼ毎日厨房にて腕をふるっている。

ケータリングのお問い合わせはターブルドールHPから  
<https://www.tabledor.net/>  
Instagram @makikotabledor

## 財産や遺産の寄付を行う3つの方法と留意点

「いままでお世話になった〇〇市に対し、△△証券の口座にある資産をすべて寄付してください。」

これは以前、公証人の立会いのもとに聞きとった、遺言者が病床で発した実際の言葉でした。生命の灯が消えつつある中で生前に関係が深かったコミュニティへの感謝をあらわし、最後の「恩返し」がしたいと必死に声を絞り出す様子を見て、目頭が熱くなりました。

自分が亡くなった後のことを準備しておきたいという方の話の中に、自分の遺産の一部を相続人ではない人のためにも役立てほしい、という要望が増えてきているように思います。

自分の財産の中からこうした寄付を行う方法は、主に3つあげられます。

1. 生前に直接寄付を済ませておく
2. 遺言を用いて死後に財産を寄付する(遺贈寄付)
3. 信託銀行や生命保険信託、その他寄付を取り扱う企業の仕組みを利用する

このうち生前と死後では、どちらの寄付が取り組みやすいでしょうか。自身の余命がわからない時点では、その後の資金設計についても不確定な部分が多く、多額の寄付をしてしまうことには不安が残るかもしれません。そういった意味では、まとまった額を寄付するのであれば、遺言書を用いた寄付も利用しやすい手段でしょう。

なお、遺産から寄付を行う場合、相続税の申告期限内(被相続人が死亡したことを知った日の翌日から10か月以内)に、国、地方公共団体、特定の公益法人に寄付した場合には寄付額について相続税が非課税になる税制面でのメリットもあります。

ここで2つ、留意すべき点を挙げたいと思います。一つめは、寄付対象の絞り込みです。無数にあって情報も整理できない世界中の団体や個人の中から、一体どこを選んで寄付をしてよいのかかわからないと悩まれるケースが少なくありません。もう一つは、寄付先の信頼性です。寄付を決めた先が適切に運営されているのかという問題は軽視できないように思います。左記「3.」の中には、寄付先をカテゴリ別の一覧化し、定期的に調査ヒアリングを行い、寄付金の使い道までフォローしている団体もあります。

個人が社会貢献に対する思いを高め、関心を広げるという局面で、「寄付」をめぐる環境は今後ますます整備が進むであろうと思っています。



杠(ゆずり)はグループ 代表  
司法書士 川原田 慶太

1976年生。京都大学法学部卒。  
近畿圏を中心に、成年後見や家族信託、遺言などの財産管理業務に特化した専門チームを結成し、年間300件以上の相談に応じる。日本経済新聞電子版にて「司法書士が見た相続トラブル百科」を長期連載。金融機関を中心に相続セミナー講師を多数歴任、著書に「司法書士が見た実録相続トラブル」(日経出版)  
<https://www.yuzuri-ha.or.jp>

### ■ 法人名称の変更のお知らせ

令和4年10月、司法書士法人おおさか法務事務所を含む当グループを「杠(ゆずり)はグループ」へ名称変更いたしました。それに伴い、事業法人を「杠司法書士法人」に、成年後見業務を担う法人を「司法書士法人ゆずりは後見センター」へと再編しました。「ゆずりは」という植物は、春若葉の萌え始めるころの瑞々しさを常に蓄く保つことから「譲り葉」と呼ばれるそうです。

いつもそばに深く末永くお客様に関わらせていただくことを願い、お客様・ご家族が常に蓄く繁栄するようなサポートを目指しております。

### 読者プレゼント

山種美術館  
ペア鑑賞券

山種美術館  
オリジナルグッズセット

速水御舟 《翠苔緑芝》ミニタオルハンカチ  
《炎舞》チケットホルダー 《名樹散椿》絵はがき



山種美術館様につきましては、P2~P5をご覧ください!

いずれか  
ご希望の品を  
各10名様に  
プレゼント

Webから、いずれかご希望の品  
及び必要事項をご入力して  
ご応募ください。

<https://rmjgroup.co.jp/enq>

※当選された方への賞品の発送をもって、  
発表にかえさせていただきます。

【応募締切】  
2024年  
4月15日



RMJ RMJグループの情報誌「RMJ」2024.3 SPRING  
発行人：株式会社RMJホールディングス

### 会社概要 COMPANY PROFILE

株式会社RMJホールディングス

〒104-0033 東京都中央区新川1-22-11 永代ビル8F TEL 03-6625-5360(代表) FAX 03-6222-9322

株式会社インシュアランスサービス

〒659-0094 兵庫県芦屋市松ノ内町1-10 ラリープ2F TEL 0797-32-8080(代表) FAX 0797-32-9385

日本アイラック株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川1-22-11 永代ビル9F TEL 03-6625-5400(代表) FAX 03-6222-9380

フュージョン・エスアイ株式会社

〒530-0044 大阪市北区東天満2-1-10 KOUTOKUビル6F TEL 06-4801-8081 FAX 06-4801-8874



私たちはヴィッセル神戸オフィシャルパートナーです

# 人生に楽園。

さあ、ロングライフにしかない  
極上のセカンドライフへ。



住宅型有料老人ホーム／厚生労働省基準 池田市有料老人ホーム設置届済

アーバンリトリートホテル

## ロングライフ池田山手

### 防災も防犯も万全のサポート

地震・台風・水害など万が一の災害時、  
ご自宅より安心・安全な暮らしを。  
非常時に備えて訓練を受けた熟練の  
スタッフがお客様をお守りします。

北欧のデザインホテルのような洒脱な住空間。



阪急宝塚線「石橋阪大前」駅下車  
阪急バス池田市内線  
「呉羽の里」バス停下車徒歩約3分



所在地／〒563-0022 池田市旭丘2丁目4-31



## ロングライフはヘルス&ナチュラルビューティ

人生100年時代に向けた先進的なメソッド。それがヘルス&ナチュラルビューティ。  
「ずっと健康」「ずっと美しく」ありたいという願いを叶える新しいプログラムです。



詳しくはWEBで

### ロングライフだけの 「3つの保証」

#### 1 | 住み替え保証

関西、関東、中部の日本ロングライフ内のホームから同条件のお部屋に、追加金無しで住み替え頂けます。  
※詳しくはお問い合わせください。

#### 2 | リゾートホテル 利用保証

各ホームで開催するツアー企画にご自由に参加頂けます。また、函館、箱根、由布院、沖縄石垣島のときりゾートのホテルを優先的にご利用頂けます。

#### 3 | GFC保証

(グッドフィードリングコーディネート)

「文化と背景、心地よい空間、質の高い身体ケア」の三要素で、1986年創業以来ケアサービス専門企業としてサービスをご提供。