

# RMJ

RMJグループの情報誌 Vol.43 2022.12 WINTER

RMJ  
EYES

自然と四季と対話する。  
特別な「時間」を愉しむ。

Cathedral view at Christmas old district of

 RMJ Group  
Risk Management of Japan



\ New /



# SOYJOY サツマイモ

濃厚でしっとりとした洋菓子風の味わい

SOYJOY サツマイモの特長

まるごと大豆

&

ソイ  
プロテイン

大豆  
イソフラボン

食物センイ  
たっぷり

低GI  
食品



# GODIVA

*Belgium 1926*



※写真はイメージです

[www.godiva.co.jp](http://www.godiva.co.jp)



R M J

EYES

# 自然と四季と対話する。 特別な「<sup>とき</sup>時間」を愉しむ。

ロングライフグループであるロングライフリゾート株式会社が運営する「ときリゾート」。

豊かな自然に恵まれた函館、箱根、由布院、石垣島の4拠点をメインに、

客室は全て独立ヴィラタイプの一棟貸切会員制リゾートホテルです。

日常を離れ、季節と気持ちの赴くままに…



## ■ 大自然と調和するリゾートの試み

日々の喧騒を離れ、季節のゆるやかな移り変わりを肌で感じられる贅沢な“ひととき”を堪能できる場所—

ときリゾート「由布院別邸」がある大分県「由布院」は、“豊後富士”と呼ばれる美しい由布岳の山麓に広がる日本有数の温泉地であり、温泉湧出量・源泉数ともに全国2位を誇ります。まちの開発規制や豊かな湯量をもたらす恵みにより、比較的に広範囲で温泉施設が点在しているため、ゆったりとした温泉地となっているのも特徴的です。また、四季を通じて穏やかな気候に恵まれる大分の中でも、代表する特別な温泉リゾート地と言えます。

大分には魅力的な場所が多く、豊かな自然と由緒ある歴史に包まれた“宇佐”というまちもその一つで、由布院から車で40分ほどで行くことができます。天空の集落景観が美しく、宇佐のマチュピチュと言

われる“西椎屋の景”や、全国の八幡神社の総本宮「宇佐神宮」、江戸時代末期から昭和にかけて造られた75基もの石橋が今も残っている宇佐市・院内町の「石橋群」など数多くの観光名所が点在します。また、名瀑も多く、それぞれの滝が違った表現をしており、季節を通して魅惑の滝めぐりを堪能できます。その中でも“宇佐三瀑”と称される壮観な“東椎屋の滝”はもちろんのこと、澄んだ清流の美しさや悠久のときを感じる岩などの自然のすべてが、普遍性である芸術的な要素を持ち合わせています。ぜひたくさんの方に味わっていただきたいと思う場所でした。



東椎屋の滝



原尻の滝



ときリゾート「由布院別邸」の客室は、広い居住空間と高い天井がとて開放的であり、天然木の香りと“大正ロマン”を感じる李朝風のアンティーク家具や和洋折衷なインテリアは、モダンの中に調和のとれた心地よさと洗練されたラグジュアリー感に満たされます。そして全客室では、ゆったりと過ごせるリビングやテラスから美しい由布岳を望むことができます。源泉かけ流しの天然温泉に浸かりながら、ゆるやかな風を感じ、ふと時間を忘れることができるのもまた旅の良いところです。情緒ある田園風景と風格を深く感じさせる、ここ由布院で身も心もリラックスして、心ゆくまで日本一の温泉リゾートを堪能することができます。

「由布院別邸」では、“標高600mに佇む由布岳を望む隠れ家”として組数限定のレストラン&カフェ「レストラン由布」「天空のカフェゆふいん」をそれぞれ営業しています。周りは山に囲まれ、自然の中で多く鳥たちの鳴き声を聞きながら、日常から解放された贅沢なときを、最高のお食事やスイーツとともに愉しみいただけます。(ランチ・ディナーは完全予約制)

#### ●「由布院別邸」の温泉について

湧出量・源泉数が日本一多い「おんせん県おおいた」の中でも、852もの源泉数と毎分38,600ℓの湧出量を誇り、別府に次いでともに全国で第2位となっています。線質は多くが単純温泉又はアルカリ性単純温泉に分類。

「由布院別邸」の温泉も、アルカリ性単純温泉で刺激が少なく、なめらかでお湯に癒がないことから万人向きとなり、年齢を問わず安心して入浴することができます。また「由布院別邸」からは雄大な由布岳を望め、秋や冬は由布盆地を覆う幻想的な朝霧を眺めながら湯布院の名湯を存分に楽しめます。

#### ●“豊後富士”とは

古くは、「豊後風土記」の中で「袖富峰」として記され、「万葉集」では「木綿山」と詠まれた「由布岳」の愛称。双耳の岩峰を東西に突き上げるようにして屹立する由布岳は、古代から神が宿る山として崇められ、数多くの伝説や物語が残されています。その姿は美しく荘厳です。

## 一年のうち特別な美しさを感じることのできる“とき”がある

箱根を訪れ、箱根湯本駅周辺を散策すると、観光地ならではの活気を感じることができます。温泉街としての街並みや様々な魅力あふれる箱根。戦国・江戸時代より「箱根七湯」と呼ばれていた日本有数の温泉地は、昔から変わらず全国的にも人気の高い歴史ある場所です。箱根の歴史は温泉の歴史でもあります。この地に温泉が開かれたのは、約1200年前の遥か奈良時代にまで遡ります。「箱根別邸」の湯はアルカリ単純温泉で、地元の方も認めるほど突出した良さを誇る泉質です。「箱根別邸」の全ての客室では、檜の内湯と信楽焼の露天風呂がともに源泉かけ流しで心ゆくまでゆったりと堪能できます。夜になると満天の星が空にきらめき、至福の時間を過ごすことができます。

ときリゾート「箱根別邸」から眼下に望める芦ノ湖。箱根神社をはじめ、周りの山々など、その周辺一帯が神聖な場所としてパワースポットになっています。芦ノ湖や箱根神社は、訪れる時間によって違った印象を受けます。車で箱根ロープウェイの終着駅となる「桃源台駅」を抜けて「仙石原高原」へ。壮大なススキが広がる光景はとても幻想的。その周辺エリアには、「箱根ガラスの森美術館」をはじめとする様々な美術館や歴史あるお寺や神社もあり、それぞれ違った楽しみ方を見つけることができます。機会があればぜひ訪れていただきたい場所の一つです。



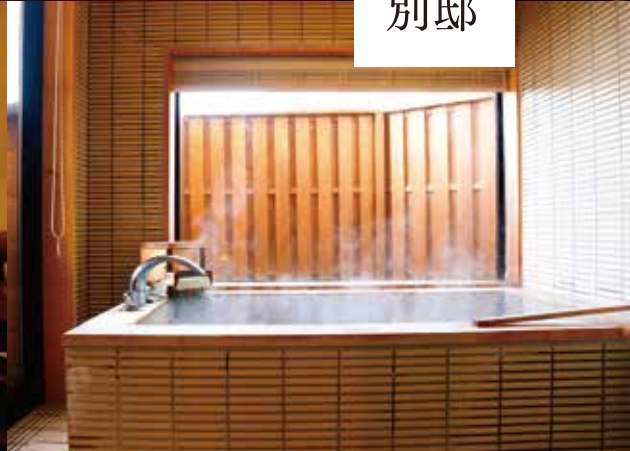
## 由布院別邸







## 箱根別邸



箱根山中の秘境にある「飛龍の滝」は、「湯坂路入口」から入るコースと「畑宿」から入るコースの2つのルートがあります。勾配もあり一定時間を要しますが、森林浴をしながら体を動かすことで、非日常体験の中で大自然の素晴らしさを感じリフレッシュすることができます。箱根旧街道近くの清流公園にある「畑宿清流マス釣場」は、辺りを見渡す限り緑に囲まれ、川は透き通るような美しさ。そんな壮大な大自然の中で、川釣り体験ができます。釣った魚は、持ち帰ることもでき、ときリゾート「箱根別邸」では、持ち帰ったマスを使い、様々な調理法で提供するサービスも行っています。

ときリゾート「箱根別邸」は、和モダンに統一され館内や客室から望む箱根の風と光を浴びることで、何もしない贅沢な“時間”をここで満喫することができます。本館にあるレストラン「芦ノ湖」に囲炉裏カウンターが新設され、備長炭の焼ける様をゆったり眺めながら、懐かしい暖かさを味わえる囲炉裏体験は、大きな魅力と言えます。

客室はここのご時世でも安心のヴィラタイプです。車からそのままお部屋へご案内、お部屋でのチェックインも可能です。

●「箱根別邸」の温泉について  
箱根温泉郷から湧いている湯は、1日25,000トとされ、湧出量としては全国第5位を誇ります。線質は、アルカリ性単純温泉から、食塩泉（ナトリウム塩化物泉）、石膏泉（カルシウム硫酸泉）、硫黄泉など約20種類にも及びます。

## 旅の締めくくり

日本は、北から南に豊かな自然に恵まれ、四季折々にその風土に育まれた文化があります。自然に囲まれ、静かに誰にも邪魔されないゆるやかな時間。素晴らしい自然環境の中で心と体の浄化を促し、新たな感動や発見は明日への糧となり、ポジティブなイメージや活力を生み出します。長く続くコロナ禍で疲弊する心を癒すことのできる素敵な旅となりました。

## ときリゾート

### ■ 由布院別邸

大分県由布市湯布院町川北桃木1615-1

### ■ ヒルズテラス函館

北海道茅部郡森町駒ヶ岳515-11

### ■ 箱根別邸

神奈川県足柄下郡箱根町元箱根大芝93-46

### ■ コーラルテラス石垣島

沖縄県石垣市梓海 511

## ロングライフリゾート株式会社

【所在地】

東京本社 〒100-0004 東京都千代田区大手町1-6-1 大手町ビル9階

TEL.03-5962-9878 FAX.03-5962-9872

大阪本社 〒530-0015 大阪府大阪市北区中崎西2-4-12 梅田センタービル25階

TEL.06-6377-5882 FAX.06-6373-9197

<https://www.longlife-resort.jp/>

R M J  
EYES





# AIを駆使し、人材の可能性を最大限引き出す！ シリコンバレー発「学び」のリーディングカンパニー

シリコンバレーで誕生したオンライン学習のプラットフォーム「UMU(ユーム)」。AIをはじめ最新のテクノロジーを駆使し、学習の結果が利益や売上げに直結するプロダクトとして、世界中の企業から熱い注目を集めています。そのサービス(販売)を日本で手がけているのがユームテクノロジージャパン株式会社です。日本に「UMU」が入ってきて丸8年、2022年には日本国内での導入企業は2万社を突破。毎年、倍々で導入企業を増やし、躍進を続けている同社を率いる代表取締役の松田しゅう平氏にお話をお聞きました。

## アメリカで出会った「UMU」

松田社長が取締役会長の浦山昌志氏と一緒に立ち上げた会社がユームテクノロジージャパン株式会社です。設立は2018年2月。その前身は遡ること2008年、ATD(Association for Talent Development)という、毎年、日本からも1年に1回、300人ぐらいの人が学びに行くカンファレンスをもったアメリカの人材育成や組織開発を行っている世界最大の団体があり、そのATDジャパンを浦山会長が興したのが始まりだそうです。ATDジャパンの活動の中で、当時、2人して海外の学習テクノロジーを日本に紹介するという仕事をしていたと言います。

そんな折、2014年にアメリカで出会ったのが「UMU」でした。開発創業者のドン・グショー・リー氏とも出会い、声をかけられたと言います。「元google社内大学の初代教授だった人物です。そんな偉大な方から『日本で展開してくれないか』という話までいただきました」。マーケットリサーチも兼ねて、2015年から日本で「UMU」の展開を始め、2016年、2017年と3年かけて手応えを実感。「日本でも受け入れられる、マーケットフィットできると確信が持てたので、満を持して日本法人を作ろうと、今の会社が誕生しました」。

ちなみに、現在、世界203の国と地域で100万社以上が導入していると聞きます。「UMU」の名前は「U(あなた)、Me(私)、Us(私たち)」の頭文字からきていると言います。それは学習とは「学ぶだけでなく、教える側にもなり、双方で学び合う世界があってこそ完成するものだから」と言います。

## 未来につながる「学び」を提供

企業理念は「『テクノロジー』と『学習の科学』で世の中の学びを変え、その結果、世界をより良いものにする」。学習内容は世界共通です。「開発者がグローバルな人間を相手にいろいろやってきた結果、わかったことは国や地域による特別な事情を考えた時点でうまくいかなくなるということで、広く誰でも受け入れられるものを作ろうという



AIフィードバック機能をはじめとする最先端テクノロジー

のが「UMU」の考え方となりました。日本だけ特別とか、アメリカだけ特別とか、中国だけ特別といった考えでは、思考が狭まると考えています」。

設立して5年目の2022年、日本での企業の導入は無料ユーザー企業も含め2万社を越えました。学習に関わる人は100万人を超えています。その多くが上場企業や有名企業。「UMUユーザーには共通点があり、パフォーマンス(企業の業績)をあげたいというニーズが高いですね。パフォーマンスについてのニーズは3つあって、1つは『売上』、2つ目が『コストの削減』、3つ目が『コンプライアンスの徹底』です。企業の経営者様の抱えている課題がこの3つにあると考えています」と、松田社長は指摘しています。と同時に、同社の躍進は、この3つの課題をAIと学習テクノロジーによって解決できる事例を実際に作ってきたことが大きいと言えます。

そのため、他社では学習テクノロジーというと「人事」での活用が多いのですが、「UMU」では利用度が高いのは「営業」です。その理由を教えていただくと、経営者が一番気にしてかけているのは「売上とコンプライアンス」。だから、学習した後「すぐにパフォーマンスを出したいと思う部署は人事ではなくて営業。HRテックと言われるほど、多くの企業が人事向けサービスを行っている中、我々の会社は人事だけでなく、顧客の営業組織にもしっかりと目を向けてきました」と語っていただきました。





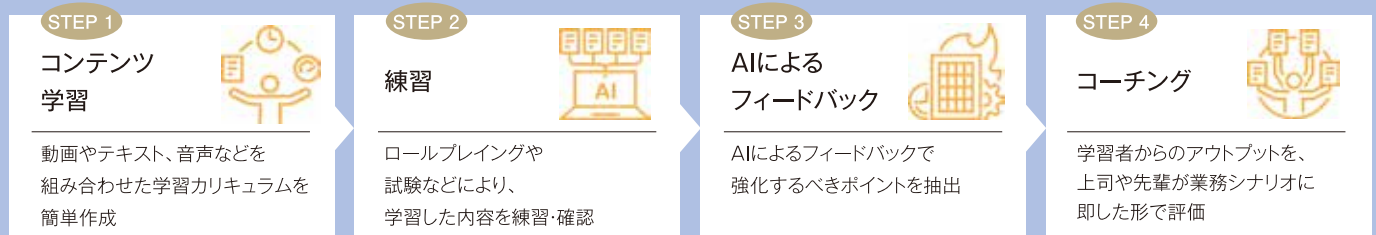
あらゆる学びを集約し  
組織の資産にできるクラウドサービスです。

高い集中力が持続でき、学習効果も高いと言われている「マイクロラーニング」をベースとしながら、様々な機能を組み合わせることによって、全ての学習シーンをカバーします。会社が提供する公式の研修から、日常の中で発生している「インフォーマルな学び」まで、あらゆる学習を組織の資産として蓄積することが可能です。学習の効果・効率を最大化しながら、コストの削減にも貢献します。UMUを日常的に使用することで、上図のような「ラーニングエコシステム」の構築も可能です。

## UMUを使用した学習カリキュラムサンプル 効果が出やすいラーニングTOP3

<p>セールストレーニング プレゼン強化</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 初回訪問についてのアンケート</li> <li><input type="checkbox"/> 初回訪問の経験談共有</li> <li><input type="checkbox"/> 初回訪問のポイント</li> <li><input type="checkbox"/> 顧客パターンクイズ</li> <li><input type="checkbox"/> 資料</li> <li><input type="checkbox"/> 自己紹介の練習AIコーチング</li> </ul>	<p>新入社員研修 研修後フォローアップ</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 今週の振り返り共有</li> <li><input type="checkbox"/> 講師からのコメント</li> <li><input type="checkbox"/> オンライン共有会</li> <li><input type="checkbox"/> ブレイクアウトセッション</li> <li><input type="checkbox"/> 課題の提出AIコーチング</li> </ul>	<p>マネージャートレーニング P2Pの学び</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 今週のケーススタディ</li> <li><input type="checkbox"/> 部下面談での悩み共有</li> <li><input type="checkbox"/> 部下面談のポイント(動画)</li> <li><input type="checkbox"/> 部下面談のポイント(資料)</li> <li><input type="checkbox"/> 部下面談の練習AIコーチング</li> <li><input type="checkbox"/> 相互フィードバック</li> <li><input type="checkbox"/> 講師からのコメント</li> </ul>
---	--	--

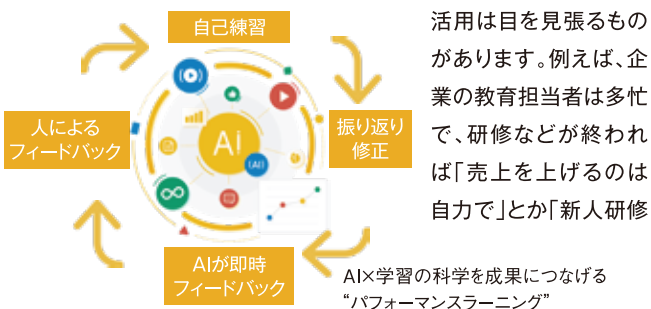
## 学習の科学に沿った効果的なトレーニングの流れ



## AIもフル活用、「学び」を変える!

「UMU」は、前述したようにAIをはじめとする最新テクノロジーと学習の科学との融合で学習環境を提供するラーニングプラットフォームです。マイクロラーニング・ビデオ会議やライブ配信、AIコーチングなどの機能で、双方向性のあるオンライン学習プログラム設計を可能にしています。

そんな「UMU」は業界に先駆けていち早くAIを導入。今や、様々な「学習」の現場でAIの活用が見受けられます。なかでも研修の場での活用は目を見張るものがあります。例えば、企業の教育担当者は多忙で、研修などが終われば「売上を上げるのは自力で」とか「新人研修



## ユームテクノロジージャパン株式会社

■所在地 〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-27-5 リンクススクエア新宿 16F  
TEL.03-4400-7419  
■事業内容 インターネットテクノロジーを活用したラーニングプラットフォーム「UMU」の販売  
■HPアドレス <https://umujapan.co.jp/>

こちひらわかな

[お問い合わせ先] support@umu.co TEL.03-4400-7419(担当者: 広報 東風平和奏)

の後は現場で学んでください」的なものになっていることが多いか。それをカバーしているのもAIで、担当者に代わり、事細かく学ば人を支えています。AIが切り開く未来は大きく、実際に導入した企業からは「本当に売上が上がった」「経費の削減に繋がっている」「AIの分析は一目瞭然で、分かりやすい」という声も少なくありません。数十年前の就職氷河期に大学卒業を迎えた松田社長は「学び」の重要性を身を持って痛感した1人です。「トマ・ピケティの『21世紀の資本論』には、富める者と貧しき者とを分けたのは「知っているか知らないか」であると書かれています。私たちが追求するのは教え方と学び方。学習デザインにこだわり、1人でも多くの人に学びの機会を与えてあげたいとも考えており、学校の先生や学生にはUMUの利用権を無料で配っています。

「UMU」には企業向けの無料版もあり、そこから有料版に移る企業も少なくありません。「UMU」有料版の費用は毎月、書籍1冊程度とか。もちろん、人数が多い企業はもっと安価になると言います。

「学びこそが会社や人の未来を作ります。『UMU』を通してより良い未来も実現したい」と語る松田社長。ユームテクノロジージャパン株式会社の今後にも目が離せそうにありません。

代表取締役

松田 しゅう平

Shuhei Matsuda





## 信和ホテルズ株式会社

# 「オンリー1」な企画やイベントも目白押し！ 心に残る、魅力あるホテル運営で差別化を図る

平成23(2011)年、神戸・六甲アイランドにあるホテルプラザ神戸が信和建設株式会社のグループ傘下に入ったのを機に信和ホテルズ株式会社が誕生。現在、ホテルプラザ神戸を運営するほか、グループ企業の信和不動産株式会社が保有するライズホテル大阪北新地とライズホテル大阪なんばの運営も行っています。コロナ禍になり、ホテル業界はここ数年、どこも厳しい運営を強いられています。そんな中、withコロナ時代を見据え、企画やイベントなどで差別化を図りながら業績を復活させている宮本秀樹副社長にお話をお聞きました。

## コロナ禍のホテル経営

神戸新交通六甲アイランド線アイランドセンター駅から徒歩約3分。ホテルプラザ神戸は神戸海の手にある六甲アイランドならではの美しい景観と、静かな環境が魅力のホテルです。神戸観光の拠点として利用するお客様も少なくありません。開業は平成10(1998)年ですが、業績悪化に伴い、信和建設株式会社のグループ傘下に入ったのは平成23(2011)年のことです。以来、順風満帆にきましたが、ここ数年はコロナ禍となり、旅行する人が激減。新型コロナウイルスによるホテル業界への影響は大きく、日本政策金融公庫2020年6月調べによれば「売上減少幅が80%以上」が54.6%を占めていると言います。ホテルプラザ神戸も例外ではなく、ホテル経営において大変な時代を迎えています。

宮本副社長はそんな時代にも対応したホテルの経営や運営を考え、コロナ前とコロナ後では社会の考え方もあり方にも大きな変化が見られると言います。例えば、アウトプットの手段は「アナログ」から「デジタル」へ。価値観もコロナ後はさらに多様化し、好まれるスタイルは「オーセンティック」から「個性的なライフスタイル」へ。販売方法も「同じモノを量産して提供する」から「違うモノを個別に提供」へ。価値のあり方は「ココロの外」から「ココロの中に残る」へと、宮本副社長は分析しています。そこから、ホテル経営も「ココロに残る」「独自の魅力を持つ」などがキーワードになるといい、withコロナ時代に打ち出したのはなんと「オンリー1」。

## 「オンリー1」を目指す！

ホテルプラザ神戸における「オンリー1」をお聞きました。その1つが「ホテルプラザ神戸 朝食No.1宣言」です。この9月から世界の料理を食べ尽くす豪華朝食の企画も打ち出しています。「ハワイ、スペイン、ギリシャ、韓国、台湾、ベトナムなど、日本国内にいながら世界各国の料理を楽しんでいただきたいと考えました。シェフが目の前で仕上げるシュラスコ(ブラジル)&フワフワできたてオムレツ

(フランス)もお薦めです。地産地消にこだわった日本食もご用意しました。加えて、デザートもKARIN(ホテルプラザ神戸オリジナル)のデザートをはじめ各国のデザートも味わえるようにしました」と宮本副社長。結果、9月期の世界の朝食の利用は2,000名様越え。喫食率は51%以上で、某旅行社によれば、この数字は神戸1位に値するとか。そして、この「朝食No.1宣言」が功を奏し、素泊まりでなく、朝食をセットにした宿泊希望者が増え、売上げのアップにもつながり、これまで客室単価と比べて、「オンリー1」プラン後は倍以上になり、売上げも前年度の180%という数字になっています。この背景にはファミリーにシフトチェンジしたことも大きいと言います。

子供目線の企画プランも取り入れ、朝食だけでなく、地上60mから大阪湾と六甲山を望む絶好のロケーションを活かし、『土星を見ながらステーキBBQをしませんか? (お子様半額)』という旅行社のような企画とパンフレットが業界内外で高い注目を集めています。この星空BBQは1カ月間で約500名が利用。

夏休みには恐竜をテーマにしたディナービュッフェ「DINOSAURS BUFFET(ダイナソービュッフェ)」を開催。このビュッフェも8月だけで約3,700名が利用したと言います。宮本副社長いわく「心に残る、魅力あるホテルにするためには、企画やイベント、食事に至るまで、独自の『オンリー1』が必要です」。



人気の「世界の朝食」





ホテルプラザ神戸外観

## 未来を見据えた経営や運営

ホテルプラザ神戸は2023年に開業25周年を迎えます。そこで25周年特別企画として今、考えられている業界初(オンリー1)が色々あります。例えば、「世界最速ウェディング挙式(72時間以内)」や、1フロア全室を「キャラクタールーム」に変貌させるなど…。ホテルプラザ神戸はこれからも時代に即した「オンリー1」を目指していくとのこと。

その背景には、グループの企業理念

- 一、人のよろこびを自分のよろこびとする
- 一、人々の豊かな暮らし、社会の進歩発展に貢献する
- 一、永久に進化し続ける

があります。この企業理念をしっかりと踏まえ、未来を見据えているの

## 信和ホテルズ株式会社

■所在地 〒658-0032 兵庫県神戸市東灘区向洋町中2丁目9番1号

TEL.078-846-5400 FAX.078-846-5410

■事業内容 ホテルの開発・運營業務

■施設一覧

「ホテルプラザ神戸」兵庫県神戸市東灘区向洋町中2丁目9番1号[客室 139室]

客室フロア/12階～6フロア 料飲施設/3箇所 宴会会場/6箇所

<https://www.hotelplazakobe.co.jp/>

「ライズホテル大阪北新地」大阪府大阪市北区堂島1丁目1-13[客室 220室]

<https://the-rise.jp/>

「ライズホテル大阪なんば」大阪府大阪市浪速区敷津東3丁目4番21号[客室 300室]

■HPアドレス <https://shinwahotels.com/>

【お問い合わせ先】 TEL.078-846-5405(担当者:広報 濱田)

です。そして、ホテルプラザ神戸の経営手腕はライズホテル大阪北新地やライズホテル大阪なんばの運営にも発揮されています。

平成30(2018)年にはJR 18Fレストラン(スマイリーネブチューン)北新地駅徒歩約5分、あるいは御堂筋線淀屋橋駅徒歩約6分と、大阪の中心地に位置した利便性の高いライズホテル大阪北新地が開業。令和3(2021)年には南海電鉄・高野線今宮戎駅から徒歩約2分のライズホテル大阪なんばの運営も開始しました。

ホテルのタイプは違えども、ホテルプラザ神戸で培ってきた経営ノウハウは確実に、大阪の2つのホテルの運営にも活かされています。そして、ここにきて旅行者も増え、インバウンドも動き出し、ようやく多くのお客様が戻りつつあります。2025年には大阪万博も開かれます。これからが本領発揮のとき、更なる可能性を期待できそうです。



副社長

宮本 秀樹

Hideki Miyamoto



## 日本アイラックとのグループシナジーを活用した 法人様向け自動車事故受付サービス

当社が日本アイラックと提携して、法人様向けに提供している自動車保険のサービスについてご案内をさせていただきます。お客様の自動車事故対応の更なる向上を目指して、当社では「プラチナデスク」というパッケージを運用しています。

プラチナデスクは、下記の3本柱で成り立っています。

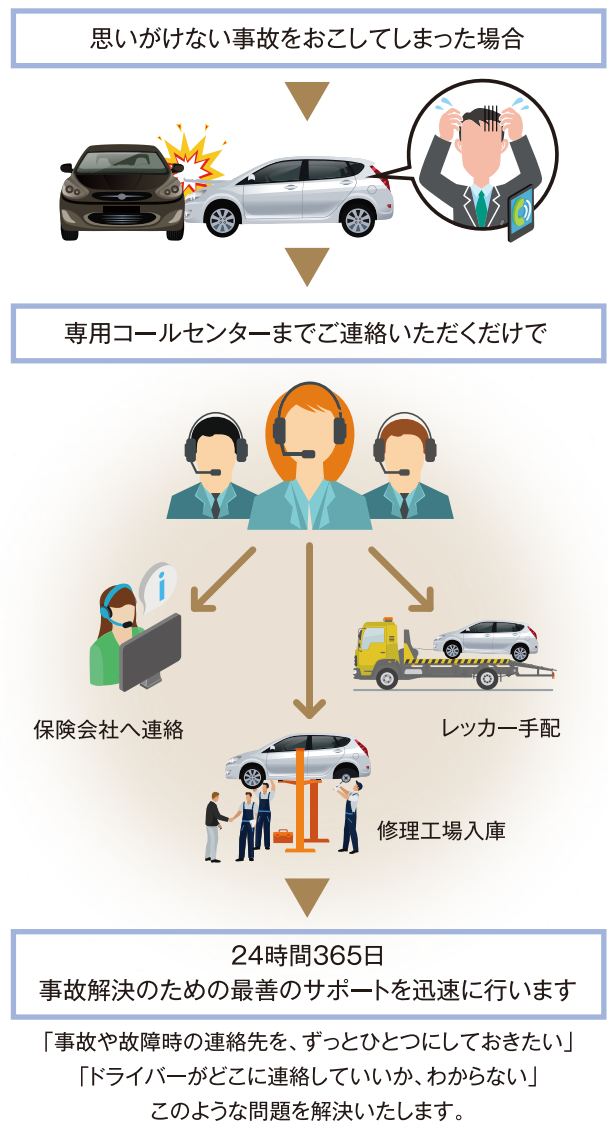
- 1 お客様365日24時間事故受付対応
- 2 お客様がスマートフォンやPCで現在や過去の事故を確認できる閲覧機能
- 3 全国に修理工場を展開しているDRPネットワークを通じた引取りや納車、代車提供が無料の修理工場のご案内

ここでは、日本アイラックと提携して展開している「お客様365日24時間事故受付対応」について、ご説明をさせていただきます。その名の通り、お客様が事故に遭われた際にいつでも事故受付対応をする当社独自のコールセンターになっています。

「保険会社の事故受付ダイヤルとどこが違うの?」と疑問に思われた方も当然いらっしゃると思います。その違いは、大きく2つあります。当社は複数の保険会社の商品を取り扱う乗合い代理店ですが、お客様が保険の見直しで保険会社変更された場合に、各車両にて携帯している保険会社の緊急連絡先を、その時々に加している保険会社のものに差し替えておかないと、いざという時に保険契約が確認できないという事態が発生してしまいます。プラチナデスクであれば、ご案内のフリーダイヤルにお電話いただくことで、お客様の情報から保険会社や証券番号が確認でき、現保険証券が見当たらなくても速やかにご対応させていただくことが可能となります。

もうひとつの理由は、お客様が保険会社に直接連絡された場合は、当社で「事故自体を把握することができない」場合があります。もちろん保険会社に第一報を入れていただいた場合にも、代理店として保険会社と密に連携をしております。しかしながら、お客様から第一報をプラチナデスクに入れていただきますと、当社への連携遅延や漏れが防止され、以後当社にて迅速かつ、きめ細かいフォローをさせていただきます。

プラチナデスクも開始して4年以上が経過し、現在は法人のお客様38社1,600台以上のご利用をいただいています。現在も更なるサービス向上を目指して、緊密に日本アイラックと情報共有を行っております。この記事を読まれて、興味を持たれたお客様はぜひ当社の営業担当者にお声掛けいただければ幸いです。今後とも、よろしくお願い申し上げます。



### Topics 2022.9.7 兵庫県交通安全功労者表彰を受賞

交通安全に関し顕著な功績があった個人又は団体を対象に、兵庫県警察本部長・交通安全協会長の連名で表彰するもので、令和4年度功労団体として当社が表彰されました。





全日本交通安全協会の



# 自転車会員入会 および サイクル安心保険加入 ご案内



## 自転車は、ルールとマナーを守って 安全に利用しましょう。

### 自転車会員に入会して、 サイクル安心保険 (自転車保険)に入ろう!

1か月あたり  
**約140円~**  
(Web加入、プランAの場合)

「野球猫チータン」はサイクル安心保険のイメージキャラクターです。  
©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

1

Webの場合  
クレジットカード決済

- 掛金がお安い
- 加入者票はその場でダウンロード

WEB加入が  
お得です!

ホームページから まずは検索ください!

一般財団法人全日本交通安全協会 自転車会員 検索  
(URL) <https://www.jtsa.or.jp/>

モバイルから

右記のQRコードから  
アクセスしてください。



2

郵送の場合  
口座振替

申込用紙を入手してお申し込みください  
《申込用紙の入手方法》  
①ホームページからダウンロード  
②下記団体連絡先、一般財団法人全日本交通安全協会 自転車会員係までご連絡ください。

### 自転車利用者の皆さん ご存知ですか?

## 約7分32秒に1件、自転車事故は発生しています。

警察庁「令和3年中の交通事故の発生状況」から作成



### 自転車の加害事故賠償額例

自転車事故でも被害の大きさにより数千万円の賠償金を支払わなくてはならない場合もあります。この賠償責任は、未成年といえども責任を免れることはできません。

例1 **9,521万円**

男子小学生(11歳)が夜間、帰宅途中に自転車で走行中、歩道と車道の区別のない道路において歩行中の女性(62歳)と正面衝突。女性は頭蓋骨骨折等の傷害を負い、意識が戻らない状態となった。(神戸地方裁判所、平成25(2013)年7月4日判決)

例2 **9,266万円**

男子高校生が昼間、自転車横断帯のかなり手前の歩道から車道を斜めに横断し、対向車線を自転車で直進してきた男性会社員(24歳)と衝突。男性会社員に重大な障害(言語機能の喪失等)が残った。(東京地方裁判所、平成20(2008)年6月5日判決)

例3 **6,779万円**

男性が夕方、ペットボトルを片手に下り坂をスピードを落とさず走行し交差点に進入、横断歩道を横断中の女性(38歳)と衝突。女性は脳挫傷等で3日後に死亡した。(東京地方裁判所、平成15(2003)年9月30日判決)



「野球猫チータン」のLINEスタンプも好評配信中!

©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

スタンプショップ内にて「野球猫チータン」で検索してね!



一般財団法人全日本交通安全協会

※株式会社インシュアランスサービスは、全日本交通安全協会サイクル安心保険の幹事代理店です。

# やめてほしい!! 社内での勧誘行為

### ■はじめに

近時社会を揺るがせている宗教の問題。もし社内でも他の社員に対して宗教の勧誘を行っている社員がいたら、どうしたらよいでしょうか? またそれが物品の販売や、マルチ商法の勧誘だったら? 会社はその社員に対してどのように対応すればよいでしょうか。

### ■社内での勧誘行為の禁止

#### 1 職場内での勧誘行為

労働者は、労働契約の基本的な義務として、就業時間中は業務と無関係な行為を行わず、職務に専念すべき義務を負っています。就業時間中の勧誘行為は、この職務専念義務に反することになるので就業規則により禁止することができます。

また、休憩中や勤務開始前後の時間についても、会社施設内で行われる勧誘行為であれば、禁止または許可制とすることが許されると解されます。使用者は、会社の施設を目的に沿うよう管理・保全する権限を有しているからです。会社施設内での勧誘行為は、社員間の宗教的な対立や、商品売買をめぐるトラブルを生むおそれがあり、それらの行為を制限することには、企業秩序を維持するための合理的な理由があるといえるでしょう。

#### ■休憩時間は自由に利用できるのでは?

使用者は、労働者に休憩時間を自由に利用させなければなりません(労働基準法 第34条第3項)。しかし、無制限に自由利用が許されるわけではありません。休憩時間は、始業から終業までの拘束時間中の時間であり、企業秩序を維持するために必要な制限を加えることは、休憩の目的を書さない限り差し支えありません。また、他の従業員の休憩時間の自由利用を妨げることにもなる点からも一定の制限を設けることは可能です。

#### 2 職場外での勧誘行為

原則として、会社は社員の私生活上の行為を制限することができません。では、社員としての地位を利用して、休日に同僚を呼び出して勧誘行為を行うような場合でも、会社はそれらの行為を禁止することができないのでしょうか。勧誘行為そのものは職場外で行われていたとしても、職場の人間関係への悪影響が懸念されます。「迷惑な勧誘行為をしてくる同僚がいるから、もうこの会社では働きたくない」といった退職者が出る可能性も考えられます。私生活上の行為であっても、企業秩序に影響を与える行為であれば、それらの行為を控えさせる必要があるでしょう。職場外での勧誘行為については、「社員としての地位を利用して」行う場合に限定して禁止することができると解されます。この点、職場外での職務遂行に関係のない行為であっても、企業秩序の確保のために、これを規

制の対象とすることが許される場合があるとした裁判例もあります(国鉄中国支社事件・最高裁昭和49年2月28日判決)。

#### 3 就業規則の規定

以上、職場の内外を問わず、社員の勧誘行為を禁止する場合には、就業規則に明文化しておく必要があります。たとえば、以下のような規定を服務規律として置くことが考えられるでしょう。

会社の許可なく、会社の管理する施設内において集会、文書掲示または配布、宗教活動、政治活動、私的な販売活動など、業務に関係しない活動を行ってはならない。また、就業時間外および会社施設外においても、当社社員としての地位を利用して、他者に対してそれらの活動を行ってはならない。

### ■就業規則の勧誘行為禁止規定に違反した社員への懲戒処分

#### 1 職場内での勧誘行為の場合

就業規則上に勧誘行為の禁止規定を設けているにもかかわらず、就業時間中または会社施設内において社員が勧誘行為を行った場合、職務専念義務や服務規律違反として懲戒処分の対象となります。

まずは、勧誘を行っている社員に対し、当該勧誘行為により、職場内にどのような悪影響が出ているのかを丁寧に説明し、これを控えるよう注意・指導を行います。その際、改善がみられない場合は懲戒処分をせざるを得ないことも警告しましょう。なお、十分な注意・指導を尽くしたかは、後の懲戒処分の有効性を判断する際の要素にもなりますので、これらの注意・指導は必ず書面で行います。

注意・指導により、反省改善の機会を与えても態度を改めない場合は、懲戒処分を行うことになります。しかし、その場合も、まずは「けん責・戒告」といった軽い懲戒処分から行い、なお改善がみられない場合に限り、段階的に重い処分へと進みます。

#### 2 職場外での勧誘行為

これに対し、就業時間外に会社施設外で行われた勧誘行為は、私生活上の行為であり、たとえ就業規則に禁止規定を設けていたとしても、当然に懲戒処分の対象とすることはできません。社員の私生活上の行為を理由に懲戒処分を行う場合は、企業秩序に直接関連するもの、および企業の社会的評価を毀損するおそれのあるものみに限定されます。例えば、勧誘行為を受け苦痛を感じた同僚からの申告が相次いでいる場合や、勧誘行為を理由に退職者が出ている場合などは、業務遂行に具体的な支障が出ており、企業秩序を維持するために懲戒処分をする必要があると考えられます。また、勤務先名を語った上で違法な勧誘行為を行っている場合など



も、企業の社会的評価を毀損しており、懲戒処分が可能であると考えられます。

注意・指導から始め、段階的な対応が必要である点等は、職場内での勧誘行為への対応と同様です。

### 3 勧誘行為の態様ごとの留意点

#### (1) 違法な勧誘行為

社員が行っている勧誘行為がいわゆる「マルチ商法」(連鎖販売取引)に該当する場合、それ自体は違法ではありませんが、商品の品質・性能について虚偽を述べることや、勧誘目的を伝えずに誘い出し勧誘行為を行うことなどは禁じられています(特定商取引に関する法律第33条の2、第34条)。また、マルチ商法に似た取引に「ねずみ講」(無限連鎖講)がありますが、「ねずみ講」は取引自体が違法です(無限連鎖講の防止に関する法律第3条)。社員がこのような違法な勧誘を行った場合には、会社の社会的評価の毀損に繋がるため、懲戒処分の対象となります。

#### (2) パワーハラスメントに該当する行為

上司や先輩から部下や後輩に対して行われる勧誘行為は、パワーハラスメントに該当する可能性もあります。パワーハラスメントとは、職場において行われる

①優越的な関係を背景とした言動であって

②業務上必要かつ相当な範囲を超えたものにより

③労働者の就業環境が害されるものであり

①から③までの3つの要素を全て満たすものと定義されます(労働施策推進法第30条の2第1項)。職場内で行われる勧誘行為は当然のこと、職場外で行われた勧誘行為であっても、会社における人間関係を背景にした行為は、職場の延長上の行為と評価でき、①から③の要素を満たした場合、パワーハラスメントに該当し、懲戒処分の必要性が高まると考えられます。

#### (3) 宗教勧誘行為

思想・良心の自由や、信教の自由は、憲法で保障された権利であり(憲法第19条、第20条)、労働基準法においても、使用者が、労働者の国籍、信条又は社会的身分を理由として、賃

金、労働時間その他の労働条件について、差別的取扱をすることを禁じています(労働基準法第3条)。

しかしながら、労働基準法第3条は、信条そのものを理由とする差別的取扱いを禁止しているものであり、特定の信条に従った行動や言動が外部に表出され、それが企業の秩序維持に悪影響を及ぼす場合に、懲戒処分の対象とすることまでは禁じていません。したがって、禁止規定があるにもかかわらず社内でも他の社員に対し勧誘を行ったり、社員としての地位を利用して他者を勧誘する行為が、会社の社会的評価を毀損するような場合には、懲戒処分の対象とすることは可能です。ただし、宗教に関する勧誘行為を行う社員への注意指導、懲戒処分に対しては、本人や入信する宗教団体からの反発も予想されます。信教の自由に配慮し、宗教差別のそりを受けられないよう特に慎重な対応が求められます。

### 4 解雇の是非

注意・指導や懲戒処分(解雇を除く)を行ってもなお勧誘行為を続ける社員を、会社は「解雇」することができるでしょうか。

まずは、労働契約の継続が困難である理由を具体的に説明し、「退職してほしいと考えている」旨を伝えます(いわゆる「退職勧奨」です)。これに対し、当該社員が退職の意思を示した場合は、「退職届」または「退職合意書」を提出してもらいます。解雇ではなく合意の上で退職を承諾した旨の証拠となり、解雇無効確認訴訟を提起される等のリスクを抑えることができるでしょう。

退職勧奨を行っても当該社員に自ら退職する意思がない場合は、「解雇」を検討します。ただし、この場合でも、懲戒解雇は、多くの会社で退職金の全部または一部を支給しており、再就職の障害になるなど従業員にとって甚大な不利益を伴うことから、まず普通解雇を検討すべきでしょう。

一方、マルチ商法に関して違法な勧誘行為をなしたり、ねずみ講に関する勧誘を行っているなど、法的な処罰の対象となるような違法行為について社員が勧誘行為を繰り返している場合、就業規則の犯罪行為に関する規定を置いていけば、行為の違法性が重大(被害額が大きく、会社名も含めて報道されているなど)である場合、段階的な対応を取らず懲戒解雇に進むこともあり得るでしょう。

WILL法律事務所(大阪)パートナー弁護士 **森 直也** URL <http://mori-lawyer.com>



1964年 兵庫県出身 民事、商事、企業法務から刑事事件まで、幅広く手掛けています。

特に、大手・中小企業の顧問弁護士を多数勤め、会社法務・企業の危機管理に関する相談案件を多く手掛けています。

[主な著書] わかりやすい会社法の手引き(新日本法規出版・共著)

中小企業の会社法実務相談(商事法務・共著)

**企業の危機管理・トラブル対応その他ご相談は、WILL法律事務所 弁護士 森直也**

住所:大阪市北区西天満4丁目6番8号OLCビル6階 TEL.06-6130-8008までご連絡ください。

※「本誌連載を見た」とお伝えいただければ、初回相談(電話or面談)を1時間まで無料とさせていただきます。

つげ社会保険労務士事務所 社会保険労務士 **津下 薫** URL <https://tsuge-sr.com>



従業員一人の事業所から、業種を問わずご相談をお受けします。

◎就業規則・賃金制度・人事評価制度等を整備したい

◎社会保険・労働保険の手続き、給与計算をアウトソーシングしたい

◎ハラスメント、問題社員の対応に悩んでいる

その他、従業員に関するお悩みはお気軽にお問合せください。

「いつでもどんなことでも気兼ねなく相談できる社労士」として問題の早期発見・早期解決に努め、労務管理上の危機管理を支援します。

大阪市北区西天満4丁目6番8号OLCビル6階 WILL法律事務所内 TEL.06-4792-8787

▶メールアドレス: [tsuge@tsuge-sr.com](mailto:tsuge@tsuge-sr.com)



# 返品交換には応じるべきか？ ギフトラッピングがほどけていたことが理由の

日本アイラック株式会社CR事業部では、お客様からの苦情・クレームの多様化に対しクレームの解決方法を学べるサイトを開設し、実例に基づいたノウハウをご案内しております。その一部のご紹介をいたします。

今回ご紹介するのは、デパートの物産展に出店する焼き菓子のアトリエ・アリス(仮名)で起きた事例です。

マネージャーの佐久間俊介さん(仮名・32)は、先ほど店頭で商品をお買い上げいただいたお客様から声をかけられ、接客にあたっていました。「ラッピングがほどけているみたいだから交換してもらえますか?」とお申し出をいただいたのは白石京子さん(仮名・45)。取引先への手土産として購入したお菓子のラッピングがほどけていたので交換してほしいとのご希望でしたが、中身が食品であったため返品ではなく、再ラッピングでのご案内をしたところクレームになってしまったそうです。



白石京子

先ほどこちらで買ったんですが、ラッピングがほどけているみたいなので交換してもらえますか?

それは大変失礼いたしました。お包み直しますので、お預かりしてもよろしいでしょうか?



白石京子

えっ、再ラッピングだけ? 大事な取引先への手土産なので、中身も心配だから新しいものに取り替えてほしいのですが…。

大変恐縮ですが、当商品は食品のため原則返品をお受けしておりません。再ラッピングでご了承いただけられないでしょうか?



白石京子

いえ、あの…。これだけ人も多いので何があったかわからないので不安です。

会場はデパートの催事場。毎年冬に行われる人気の物産展で多くの人で賑わっていました。しかしながら一般的に食品販売の場合は、商品の返品は受け付けしないことが大原則。このイベントでもその原則に従った運営をしていたこともあり、佐久間さんは一度はお断りをいれています。一旦、内部で検討するためにお時間をいただいたとのことですが、ではどのようにご説明すればご納得いただけるでしょうか? 一緒に考えてみましょう。

## 事実の確認

### ◆ クレーム内容 ◆ プレゼント用に買った商品の包装紙とリボンが緩んでいたため交換してほしい

まずはお客様に対して真摯に対応し、できる改善案として再ラッピングをご提案するもお断りされてしまいます。通常であれば、そのまま毅然とお断りを続け、ご納得いただくところですが、もろもろの状況やお客様の立場を考えると、交換してほしいというのも理解できます。

お時間をいただき、ありがとうございます。ご不便をおかけしており、誠に申し訳ございません。社内はもちろん本イベントの主催者側とも相談させていただくことにいたします。食品については他社メーカーと同様に、従来であれば返品は原則としてお断りさせていただいておりますが、今回の商品に限っては、季節的な催事向けの商品であることや、贈答品としてのご購入であることを考慮し、対応させていただきます。こういったケースの場合は今後も交換対応を行うこととしました。

これまで通り、毎回包装やリボンの掛け直しを行うこともできますが、特別に交換対応を行うこととするほうが現場の混乱もなく、多忙な時期のお客様対応への負担も減るのではとの意見があったとのこと。ハイブランドとして認識される企業であり、ブランドイメージを守るというメリットを考慮し、同様な場合は対応マニュアルを変更し交換とすることを決定したそうです。交換によるデメリットと現場の負担軽減とのバランスを考えた判断と言えます。結果としてルールを変更することになりましたが、お客様は対応に大変満足されてお帰りになられたそうです。いつもルールが正しいとは限らないのが接客。臨機応変な対応が功を奏するときもあります。

## ココがポイント

苦情・クレームの対応は心が折れそうになることも多々ありますが、人が困っていることを助ける仕事だと思えることができれば、気持ちが高まるのではないのでしょうか。最近では悪質なクレームも目立っていますが、本来クレームにはサービスを向上させるヒントが隠されているものです。今回取り上げた事例で学ぶべき点は、ルールを変更して対応することが時として顧客満足度を上げることになるということ。

ルール通り、「食品の返品はできません」と突き返すこともできますが、それでは少々優しさに欠けているように思えます。季節ものイベントで会場が混雑していたことや、贈り物だった点を鑑みると、返品交換で対応するのもひとつの手段です。実際に早々と返品交換に対応してもらえた顧客は満足して帰られたそうなので、臨機応変な対応が円満解決に結びついた事例と言えます。

クレームのすべてが排除すべきものというわけではありません。お客様からの貴重なご意見であることも多いものです。そのような善意のご指摘をいただいたお客様に対しては、企業として感謝を伝えるべきでしょう。改善を繰り返すことでサービスがより良いものへと向上するはずですし、そうした努力は、お客様の満足度につながり、企業への批判・攻撃の抑止力にもなります。結局のところ接客は、人と人の関わりなのでその対応方法は十人十色です。お客様の立場になって問題を解決して差し上げられるように努めましょう。

※この記事はカスタマーサービスの対応事例を学ぶために事実を元に構成したフィクションです。登場する人物・団体・名称等は架空であり、実在のものとは一切関係ありません。



日本アイラック株式会社  
カスタマーリレーション事業部

齋藤 友美

Tomomi Saito

クレームナビでは、日々の業務で頭を悩ませる苦情・クレームを解決に導くノウハウを定期更新される連載やコラム記事を通して情報を発信しております。本事例の他にも様々な内容をご案内しておりますので、是非ご一読ください。

苦情・クレーム対応を学べる情報サイト『クレームナビ』  
～Powered by 日本アイラック～

URL : <https://claimnavi.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/ClaimNavi/>





## Staff's Face ▶▶▶IRC



日本アイラック株式会社  
管理事業部

クニハラ ヒデキ  
国原 秀樹

入社年月 2022年3月  
趣味 スポーツ観戦  
フットサル  
ゴルフ(練習中)

今年の3月より日本アイラックへ入社いたしました。気がつけば約9か月が経過し、今年も終わりを迎えようとしている時の速さに驚いています。現在は管理事業部にて経理業務を担当しております。前の職場では営業職で外回りをしていた為、自席にて長時間パソコンと対峙し、慣れない事務作業に取り組むことに最初は疲労困憊でしたが、優しい先輩方に支えられ少しずつではありますが業務に慣れることができました。管理事業部では営業では気が付くことができなかった数字を通した自社の特徴などを知ることができ、新たな発見に日々刺激されております。

趣味はスポーツ観戦ですが人混みが苦手なため、もっぱら自宅で応援しております。最近では11月から開催されるワールドカップをテレビ観戦することを楽しみにしております。この紹介文が載る時には既に結果は出ていることかと思いますが、ぜひとも日本がワールドカップで活躍していることを願っております！

最近ではひきこもり解消のためゴルフを始めました。打つ時に思っていたよりも気を付けることが多く、四苦八苦しておりますが、上手く打てた時が気持ちよく、実力は伴っておりませんが志は高く練習に取り組んでおります。最後にこのような自己紹介文となりましたが、これからもよろしく願いたします。



## Staff's Face ▶▶▶INS



株式会社インシュアランスサービス  
社長室

ハラ アイサ  
原 愛彩

入社年月 2022年9月  
趣味 子供服を買うこと

産休を経て、9月よりパートとして復帰させていただきました原と申します。

RMJに掲載されるのは有難いことに5年ぶり2回目です。久しぶりの社会復帰ということもありすごく緊張していましたが、皆様に温かく迎えていただいたおかげで日々、楽しく仕事ができています。

現在、私は“ロボパット”というシステムを使い、自分でプログラムを作成するという業務に取り組んでいます。初めて自分の作ったプログラムでパソコンが動いた時は、「おおー！」と感激しました！今ではちょっとした動作も、つついロボパットに頼っています(笑)。躓くこともありますが、先輩の手厚いサポートに助けられ、早く一人前になれるように日々精進してまいります！

プライベートでの私は、4歳と3歳の男の子育児に奮闘中です。とにかく早く寝てほしい、その一心で毎日頑張っています。子供達を寝かしつけた後は自分の時間。最近では、近所にオープンした可愛い焼き菓子屋さんのレモンケーキにハマっています。そのお店はカヌレも美味しいのですが、やっぱりレモンケーキが1番好きです。美味しいレモンケーキがあればぜひ教えてください！こんな私ですが、今後ともどうぞよろしく願いたします。





## 新年を2度祝う「リベンジ新年」

ようやく国内外の移動が比較的スムーズにできるようになりました。この2年、強い緊張感を持って静かに年末年始を過ごしてきましたが、今年は解放感のある年始を迎えられそうですね。

コロナの期間で失った「新年のお祝い」を取り戻そう！ということで、巣ごもり生活だった過去の分まで取り戻して2度新年を祝う「リベンジ新年」にチャレンジしませんか。

ミレニアム(2000年)の年越しの際、嵐の相葉雅紀さんがオーストラリアで新年を迎え、ニューイヤーマラソンを5キロほど走り、すぐに飛行機に搭乗。そこからハワイ(オーストラリアとの時差は21時間)へ移動し、そこでもまたニューイヤーマラソンを走り、新年を2回迎えたという話が印象的です。

ここまでしなくても、広大な国土を誇るアメリカ合衆国の場合、国内に6つものタイムゾーンがあるため、この時差を利用して容易に新年を2度楽しむことができます。

手軽に国を跨ぎたいという人は、スペインとポルトガルの国境やフィンランドとスウェーデンの国境での1時間時差のある隣街への移動で実現できます。

そんな中、どうしても日本と異国で2度新年を祝いたい人は、日付変更線を利用して1月1日に日本を出発して12月31日に現地に到着する旅を計画するのが最もシンプルですが、コロナ禍によるエアライン各社の減便により、プライベートジェットを手配しない限りプランニングが難しいかもしれません。コロナの終息によるエアラインの増便に期待しましょう。

そう遠くない未来、民間人の宇宙旅行が身近になった際は、国際宇宙ステーション(ISS)のように90分ごとに地球を周回し、新年を16回祝うことのできる時代がやってくるかもしれませんね。





富永愛が実践する、  
美しい人になる  
食事術を大公開！

美肌、美ボディを手に入れるのは、  
すべて食べるものから

- 太りにくい体をつくる、食のマイルール
- 週二回は豆中心のベジタリアンデー
- エコグッズ活用&野菜の端っこも二次利用
- 朝の定番～一日元気でいられる飲み物
- 夕食は夜7時までには終わらせる
- 「ごほうびごはん」は心の栄養になる
- もっと食べたい欲求に勝つ方法

おうち時間

34の  
オリジナル  
レシピ  
も掲載!

# 富永愛 美をつくる食事

定価：1650円(税込)  
ダイヤモンド社



撮影 / 新津保建秀



皆さんはゴルフはされますか？ゴルフを観るのは好きですか？  
今日は、ゴルフに興味あるう〜という方たちに、  
世界のゴルフツアーとその魅力をご紹介しますと思います。

## PGAツアー



アメリカを主戦場とする言わずと知れた世界のトップツアー、選手の層もレベルも(失礼ながら)日本ツアーとは段違い。230ヤードのショートホールでもグリーンオンは当たり前。優勝争いではアイアンで1ピン以内にピタリと止まるボールを打ってきます。ZOZO CHAMPIONSHIPトーナメントがPGAツアー唯一の日本開催の試合で、チケットは高い💰ですが、連日多くのギャラリーが詰めかけ、世界レベルの技を観に集まりましたね！自分ができない技を見せてもらえるという点では、随一のツアー。次々と若い実力者が参入し、有名選手でもちょっと調子を落とすとシード圏外という憂き目を見る厳しい世界です。メジャー大会は地上波で放映ありますが、それ以外は、CSのGOLF NETWORKか、GOLF TV\*1 (HP/アプリ)で生中継が観られます(契約申し込み必要)。PGA TOURのHP/アプリは、ものすごく充実していて、選手の1打1打をビデオで観ることができます。選手インタビューや試合毎に優勝予想の記事が掲載されたり、優勝選手の使用ギアが紹介されたり(英語ですが🌐)、「PGA TOUR」で検索して、HPチェックまたはスマホならアプリをダウンロードして、ぜひ一度お試しあれ！ \*1 2022年12月でサービス終了予定。後継情報未確定。



光葉 篤子 みつば あつこ

生まれも育ちも神戸。大学生の頃からゴルフを嗜み、神戸のとあるゴルフ用品メーカーで勤務、ゴルフ用品の企画・開発に携わる。週1ゴルファー、HDCCP10。企業対抗レディースゴルフ参加歴あり。

## LIVGOLF



サウジアラビアの政府系ファンドが出資している2021年発足のツアー。予選落ちなし、優勝したら5億円、最下位でも2千万円！(試合によって異なり一例です)

個人戦とチーム戦の2本立てで、表彰式は派手なステージでシャンパンシャワーが披露される、ちょっと享乐的イメージ。そういえば選手はハーフパンツでプレーしています。世界の有名選手に対し多額の契約金でヘッドハンティングして参加を募っており、中堅からベテランのメジャーチャンピオンや実力派が多数参加しています。資金の出所が、人権問題でよろしくない問題に関与しているとの判断から、PGAツアーは、LIVGOLFに参加した選手がPGAツアーに出場することは認めておらず、真っ向対立の様相。LIVGOLFツアーの結果はワールドランキングには反映されずLIVGOLFの参加選手のランキングはどんどん下がっていくし、一方で全英オープン(主催はR&A)は参加を認める方向になりそうです。もし、今以上に有名選手がLIVGOLFに参加することになれば、PGAツアーも「こちらが世界一のツアー」とエラそうに言ってもらえない事態になるかもしれません。

事の良し悪しはさておき、観客の立場としては、有名選手が参加するLIVGOLFの試合をYouTubeで生中継が観られるのはお得感満載！その裏で行われるPGAツアーが、特にオフシーズンで有名選手が参加しない大会は、若手の登竜門のように見えてしまうのは、私だけでしょうか？

選手にLIVGOLFツアーになぜ参戦したのか理由を聞くと、賞金額はもちろん魅力的だが、年間試合数が少なく家族とゆっくり過ごす時間が確保できるなど、PGAツアーのシード選手でい続けるために今ま



で犠牲にしてきたことを理由に挙げる人が多いようで、実際、北米以外出身の選手が多い傾向となっています。「LIVGOLF」で検索してPGAツアーとの違いを体感ください！

## DP WORLDツアー



元のEUROPEANツアーが、世界各地を回るということで名称新たになりました。ゴルフ発祥の地、英国出身者が多いが、欧州大陸、アジア、オーストラリア、世界中のプレーヤーが参戦しています。ここで実績を積んでPGAツアー参加を狙う選手も多く、日本人でいきなりPGAツアーはハードルが高い、という選手も参戦しています。こちらもアプリがありますが、PGAツアーアプリと比べると、シンプル。生中継を観る方法は…、全英オープン以外は、残念ながらあまりありません。

いかがでしたか？あくまでも私の個人的考えですので、「そんなことないわ！」という部分もあるかもですが、そこは大目に見ていただきたく…。

今回は、私のお気に入り選手♡を熱く語ります。お楽しみに！



## お店情報 1

お箸で食べるサムギョプサルが人気

# パラム韓

姫路駅から程近い場所にある韓国料理店【パラム韓 姫路南駅前店】。農家から仕入れた新鮮なベビーリーフや自家製のサムジャンと共にサラダ感覚でいただく「サムギョプサル」が人気です。一番人気の旨味が凝縮した鳥取県産「大山ルビー」や良質な脂が特長の兵庫県産「八鹿豚」。200日以上飼育で仕上げた肉質がきめ細かな鹿児島産「黒の匠」、臭みがなく柔らかい宮崎県産「日南もち豚」などの上質なブランド豚から好きなお肉を選べます。キンバヤ韓国チキンなど、一品料理も多彩にあります。爽やかな清涼感が飲みやすい生マッコリ「ボクスンドガ」との相性も抜群です。韓国から直輸入した「ボクスンドガ」は、その年に合鴨農法で生産された100%国内産の新米から造られる、家醸のような銘柄。特約店のため、リーズナブルな価格にてお楽しみいただけるのも魅力です。

店内は、木の温かみを感じられる、どこか懐かしい韓国風の落ち着いた雰囲気となっており、サク飲みにもぴったりなカウンター席に加えて、仕切りが半個室のようにも使えるプライベート感のあるお席もあり、幅広いシーンに利用することができます。ご家族やご友人との食事など、気軽に足を運んでみてはいかがでしょうか？



### パラム韓 (Palam-Kan)

〒670-0962 兵庫県姫路市南駅前町92 USビル 1F Tel.079-284-3996

営業：[月曜日～土曜日] 17:00～23:00

定休日：日曜日 ※月曜日が祝祭日の場合日曜日営業

Instagram <https://www.instagram.com/palam.kan>



## お店情報 2

ワイン500本が揃う空間で、旬を感じるモダンフレンチを愉しむ un-treize アントレーズ

ミシュラン一つ星レストランで修行した経験を持つシェフが手掛ける本格フレンチ。日本各地の旬食材を使用したその時季ならではのコースを、お料理に合わせてセレクトしたワインと一緒に愉しむことができます。野菜は、味が濃く旨みの凝縮された淡路島の露地栽培の食材を中心に、一番いい状態で提供されるため、訪れるたびに新たな味わいを愉しむことができます。また、1階と2階の両フロアにワインセラーを設け、こだわりあるお客様にお応えできるよう、シニアソムリエが世界各国から選び抜いたワイン約170種類500本を用意しているとのこと。ホワイトとブラウンを基調とした店内は、ゆったり寛げる上質な大人の空間で、接待や大切な方へのおもてなしに最適な落ち着いた空間になっています。食事と会話を楽しみながら贅沢な時間を過ごすことができます。

### un-treize アントレーズ

〒530-0003 大阪府大阪市北区堂島1-1-13 (ライズホテル大阪北新地)

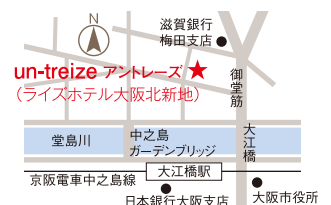
Tel.06-6147-7915

営業：[ランチ] 11:30～14:30 (L.O 14:00)

[ディナー] 17:30～22:30 (L.O フード 21:30/ドリンク 22:00)

[日曜日] 11:30～17:00 (L.O ランチ 14:00/カフェ 16:00)

定休日：月曜・祝日



# 季節の おすすめレシピ

カフェ78Fuzuki Yaokaおすすめの旬の食材を使ったレシピをご紹介します

## Recommended Seasonal Recipes



### クレームダンジュ

1900年頃にフランスのアンジュ地方で生まれたフランスの伝統菓子。  
ふわとろ食感が新鮮なレアチーズケーキの一種です。

#### ◆作り方

**準備** フロマーージュブランは、キッチンペーパーでくるんでざるにあげ、水切りしておく。

- ① 生クリームにグラニュー糖を加え、ハンドミキサーで攪拌し、八分立てにする。
- ② ①の生クリームに、水切りしたフロマーージュブランを加えて混ぜる。
- ③ ココット型にガーゼ(またはキッチンペーパー)を敷き、②を詰めて包むようにして冷蔵庫で固まるまで冷やす。
- ④ ボウルにカシスピューレ、グラニュー糖、レモン汁を入れて混ぜ、ソースを作る。
- ⑤ ③を型からはずし、ガーゼ(またはキッチンペーパー)をはがす。お皿にカシスソース、③の順に入れ、綿菓子、金粉で飾る。

※フロマーージュブランが手に入らない場合は、ヨーグルトで代用もできます。



#### ◆材料(6人分)

◎フロマーージュブラン	300g	〈カシスソース〉	
◎生クリーム	150g	◎カシスピューレ	180g
◎グラニュー糖	75g	◎グラニュー糖	60g
		◎レモン汁	小さじ3
		〈綿菓子・金粉〉	お好みで

### カフェ78Fuzuki Yaoka

〒659-0067 芦屋市茶屋之町3-7 Decola Ashiya 101  
TEL.080-3844-0778



料理サロン ターブルドール主宰  
カフェレストラン「78Fuzuki Yaoka」  
オーナーシェフ  
株式会社ターブルドール  
代表取締役  
三好 万記子

これまで17年に渡り兵庫県西宮市で料理サロンと各地に出向いてケータリングをお届けしてきた(株)ターブルドールの三好万記子が、このたび芦屋市にカフェレストランをオープンしました。「大切な人たちと囲む食卓でのひとときが黄金に輝く幸せな時間でありますように」という理念のもと、サロンで教えていた身体に優しいお料理にプロの手間とエッセンスを加えてお届けしています。

▶ご予約は「78FuzukiYaoka」HPから。<https://78fuzuki.com/>



バりに3年間滞在中、ル・コルドンブルーで本格フレンチを習得。自宅で料理サロンを主宰するかたわら、各種ケータリング・カフェプロデュースを請け負う。

インテリアコーディネーターの資格を活かして創り出すテーブル空間のセンスの良さにも定評があり、料理やコーディネートを含むパーティプロデュースの依頼元は個人宅から企業、スポーツイベントや展示会に及ぶ。現在は昨年オープンしたカフェレストラン「78Fuzuki Yaoka」に力を入れており、ほぼ毎日厨房にて腕をふるっている。

ケータリングのお問い合わせはターブルドールHPから  
<http://www.tabledor.net/>  
Instagram @makikotabledor



# 「終活」と「ライフエンディングサービス」について

# Professional's 最前線

Vol.05

「終活」という言葉が浸透し始めてからすでに10年以上の月日が経っています。「終活」という言葉自体はマスメディアがつくった造語ですが、今や「残りの人生をより有意義に楽しく生きるための活動」といったポジティブな言葉として多くの人に受け入れられています。

「終活」はもちろん自分で行うものですが、近年その「終活」を支援するサービスとして「ライフエンディングサービス」という言葉が徐々に普及してきているのはご存じでしょうか。「ライフエンディングサービス」とは、自分が死んだ後に残ると考えられる様々な問題解決の取り組みをサポートするというサービスです。

現在「ライフエンディングサービス」を提供する事業者は増加しており、その業種業界は様々です。そして近年、金融機関もこのサービスに積極的に取り組もうとしています。「ライフエンディングサービス」が普及してきた背景には、日本が抱える社会的課題である少子高齢化があげられます。そもそも葬儀や相続といった死後の課題は、子供など遺族が主に対応すべきことではありません。

しかし昨今、子供がいない、もしくは子供には頼れないなどの事情から、自分の死後の対応を期待できないケースも増えてきているのも事実です。

こうした事情を抱えた方々には、家族に代わって業者に依頼するというのも選択肢の一つになると思います。

一方で、この分野はサービス提供事業者ごとにサービス内容やサービス提供能力の差が大きい分野でもあり、一般個人が自分の希望に合ったサービスを提供してくれる業者か、その料金は適切か?について判断するのは容易なことではありません。

私たち杠(ゆずり)はグループは成年後見・企業法務・民事信託・遺言相続などの分野ごとに高い専門性を有し、お客様にとっての全体最適な解決をご提供できる体制を整え、「あなたたちに依頼して本当に良かった」とご満足いただくことを目指しています。

私たちはお客さまのライフエンディングにも寄り添い、支えて差し上げられる「いつもよりどころとなる存在でありたい」と切に願っています。



杠(ゆずり)グループ 代表  
司法書士 川原田 慶太

1976年生。京都大学法学部卒。  
近畿圏を中心に、成年後見や家族信託、遺言などの財産管理業務に特化した専門チームを結成し、年間300件以上の相談に応じる。日本経済新聞電子版にて「司法書士が見た相続トラブル百科」を長期連載。  
金融機関を中心に相続セミナー講師を多数歴任、著書に「司法書士は見た実録相続トラブル」(日経出版)  
<https://www.yuzuri-ha.or.jp>

## ■ 法人名称の変更のお知らせ

令和4年(2022年)10月21日をもちまして、司法書士法人おおさか法務事務所を含むグループの名称を「杠(ゆずり)グループ」へ変更いたしました。

これに伴い、事業法人を「杠司法書士法人」へと変更いたしました。また、事業機能を特化させ、成年後見業務を担う事業法人を「司法書士法人ゆずりは後見センター」へと変更いたしました。「ゆずりは」という植物は、春若葉が枝先に萌え出してくるころ、それまでの葉が眠るように生まれ変わり、常に青さを保つことから、譲葉(ゆずりは)と呼ばれるそうです。いつもそばに、深く、末永くお客様に関わらせていただくことで、家族が、社会が、そして日本がつねに青く、繁栄するような事業の展開を目指し、所員一同、より一層業務に精進して参る所存です。

## 読者プレゼント

### Quatre Quarts Cube (カトルカールキューブ)

こだわりの小麦粉、奄美諸島産サトウキビから作った素焚糖、ルテイン卵から作られたパウンドケーキです。

※写真はイメージです。詰め合わせの内容が変わることがあります。

#### KARIN

〒658-0032 神戸市東灘区向洋町2-9-1 ホテルプラザ神戸3F  
〒530-0003 大阪市北区堂島1-1-13 ライズホテル大阪北新地1F



10名様に  
プレゼント



同封のアンケート用紙に、必要事項をご記入後、FAXにてご応募ください。Webからもアンケートやプレゼントにご応募いただけます。

<https://rmjgroup.co.jp/enq>

※当選された方への賞品の発送をもって、発表にかえさせていただきます。

【応募締切】  
2023年  
1月15日



RMJ RMJグループの情報誌「RMJ」2022.12 WINTER  
発行人：株式会社RMJホールディングス

## 会社概要 COMPANY PROFILE

### 株式会社RMJホールディングス

〒104-0033 東京都中央区新川1-22-11 永代ビル9F TEL 03-6625-5360(代表) FAX 03-6222-9322

### 株式会社インシュアランスサービス

〒659-0094 兵庫県芦屋市松ノ内町1-10 ラリーブ2F TEL 0797-32-8080(代表) FAX 0797-32-9385

### 日本アイラック株式会社

〒104-0033 東京都中央区新川1-22-11 永代ビル9F TEL 03-6625-5400(代表) FAX 03-6222-9380

### フュージョン・エスアイ株式会社

〒530-0044 大阪市北区東天満2-1-10 KOUTOKUビル6F TEL 06-4801-8081 FAX 06-4801-8874

VISSEL RMJ Group

VISSEL KOBE OFFICIAL PARTNER

私たちはヴィッセル神戸オフィシャルパートナーです

# 人生に 楽園。

さあ、ロングライフにしかない  
極上のセカンドライフへ。

## 抗菌コーティング施工済



ナノゾーンコート施工証明書

感染症対策のため、共有部分に抗菌コーティングナノゾーンコート施工実施。菌を抑制し、ウイルスの脅威から守ります。

[介護付有料老人ホーム] (一般型特定施設入居者生活介護)

## ロングライフ神戸青谷

神戸の街を一望できる、極上の山の手ライフ。



JR「三ノ宮」駅・阪急線「神戸三宮」駅より  
神戸市バス2系統乗車  
「青谷」下車 徒歩約9分(約720m)



JR三ノ宮駅から、送迎バス  
にてお迎えします。  
中央改札口南側ロータリー

〒651-0051 兵庫県神戸市中央区神仙寺通3-1-2

Health &  
Natural Beauty

## ロングライフはヘルス&ナチュラルビューティ

人生100年時代に向けた先進的なメソッド。それがヘルス&ナチュラルビューティ。  
「ずっと健康」「ずっと美しく」ありたいという願いを叶える新しいプログラムです。

詳しくはWEBで



### ロングライフだけの 「3つの保証」

#### 1 | 住み替え保証

関西、関東、中部の日本ロングライフ内のホームから同条件のお部屋に、追加金無しで住み替え頂けます。

※詳しくはお問い合わせください。

#### 2 | リゾートホテル 利用保証

函館・箱根・由布院・沖縄石垣島の4つの直営リゾートホテルと「京都天橋立・ハワイ」提携リゾートホテルをご入居者本人とご家族がご利用頂けます。

#### 3 | GFC保証

(グッドフーリングコーディネイト)

「心地良い環境。質の高い身体ケア。個人の文化的背景」1986年創業以来ケア専門会社としてのノウハウをご提供。